Вопросник для проведения анкетирования домохозяйств по проблемам доступности жилья, определения потребностей в улучшении жилищных условий и возможных путей их улучшения

Предлагаемая анкета предназначена для оценки желания домохозяйств приобретать новое жилье и планируемых способов приобретения жилья. Полученные оценки будут использованы в модели оценки доступности приобретения жилья и получения ипотечных кредитов, разработанной ранее в рамках данной программы, для оценки спроса на жилье и ипотечные кредиты в отдельные периоды.

В конце 2003 – начале 2004 гг. была проведено исследование по прогнозированию спроса на жилье и объемов жилищного строительства в России, опирающееся на разработанную модель для оценки спроса на жилье и ипотечные кредиты. Данная работа выявила острую потребность в стандартной анкете, вопросы которой позволили бы получить и проанализировать информацию об уровне и причин мобильности населения.

При разработке структуры и формулировок вопросов анкеты был учтен опыт предыдущих опросов:

- в России:
  - ежегодное обследование бюджетов домашних хозяйств, проводимое Федеральной службой государственной статистики правительства РФ (бывший Госкомстат России)[1]
  - ежегодное обследование экономического здоровья населения в России (Russian Longitudinal Monitoring Survey), проводимое Университетом Северной Каролины совместно с Институтом социологии РАН[2]
  - опрос, выполненный Фондом «Институт экономика города» совместно с Центром исследования российской ассоциации маркетинга в конце 2003 года.
- в Венгрии:
  - выборочное обследование домохозяйств по жилищным вопросам, проведенное Венгерским центральным статистическим комитетом в 199 и 2003 гг.
- в США:
  - American Housing Survey, проводимое Департаментом жилья и городского развития (U.S. Department of Housing and Urban Development) и Бюро переписи населения (U.S. Bureau of the Census.)

Были разработаны два варианта анкеты: полная анкета и краткая анкета. Полная анкета охватывает весь спектр проблем, касающихся причин и способов приобретения нового жилья, и может быть использована для проведения отдельных опросов различного уровня. Краткая версия анкеты фокусируется на факторах, влияющих на принятие домохозяйствами решения о приобретении нового жилья и/или продажи имеющегося. Предполагается, что краткая версия анкеты, содержащая небольшое количество вопросов, будет при возможность включаться в другие, более крупные вопросники.

Таким образом можно будет собрать информацию о прошлой мобильности, необходимой для моделирования и предсказания будущей мобильности.

Структура полной анкеты следующая:

---

[1] Форма #1, утвержденная постановлением Госкомстата России #31 от 17 апреля 2002, Форма #1-В, утвержденная Постановлением Госкомстата России #2 от 15 января 2002

[2] Более подробно – см. http://www.cpc.unc.edu/rlms/

1. Социально-демографическая характеристика респондента и информация о доходах.
2. Жилищные условия и оценка стоимости жилья.
3. Переезд в другое жилье (Past mobility).
4. Потребность в улучшении жилья.
5. Возможные способы приобретения жилья и имеющиеся средства.