



Реализация инициативных проектов местных сообществ¹

Эксперты Фонда «Институт экономики города» в 2018 г. реализуют проект «Поддержка институтов гражданского общества в вовлечении населения в благоустройство дворовых территорий и развитие комфортной городской среды». Проектные мероприятия, такие как семинары, круглые столы, консультации, презентации, проводятся в пилотных городах – Ижевске, Калининграде, Чебоксарах, Череповце, Улан-Удэ. Во время мероприятий и встреч с представителями местного сообщества обсуждаются вопросы участия граждан в благоустройстве дворов и общественных территорий. Эти обсуждения позволили выявить ряд проблем, общих для пилотных городов проекта.



Татьяна ЛЫКОВА,
главный специалист
направления «Городское
хозяйство» Фонда
«Институт экономики
города»

ВОВЛЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В БЛАГОУСТРОЙСТВО

Первый год реализации Приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» показал, что задача превратить наши города в благоустроенные и комфортные имеет такой масштаб, что не может быть решена в короткий срок и без вовлечения всех заинтересованных участников городского сообщества. Формирование региональных и муниципальных программ проводилось в крайне сжатые сроки. Поэтому провести полномасштабную кампанию по привлечению горожан к

формированию программ было невозможно. Зачастую городские администрации и органы власти регионов вынуждены были принимать решения волонтеристски, чтобы успеть с утверждением программ в установленные сроки. Тем не менее руководство всех пилотных городов стремилось вовлечь горожан в реализацию проекта. Для информирования населения были подключены пресса, телевидение, интернет-сайты. Производилась рассылка и расклейка объявлений, шла разъяснительная работа через общественные структуры, проводились собрания, слушания.

¹ Материал подготовлен в рамках проекта «Поддержка институтов гражданского общества в вовлечении населения в благоустройство дворовых территорий и развитие комфортной городской среды», реализуемого с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

В распространении общегородской информации по вопросам разработки правил благоустройства, подготовки и реализации программ благоустройства через СМИ и интернет проблем не было. Зато заметные трудности наблюдались в отношении взаимодействия и установления обратной связи на уровне конкретных дворов и многоквартирных домов. Представители общественности в пилотных городах отмечали как недостаточное информирование о конкретных проектах благоустройства и отсутствие процедур ознакомления с дизайн-проектами, так и скептическое отношение органов местного самоуправления к инициативным проектам благоустройства, рождающимся в дворовых сообществах и у некоммерческих организаций, объединений собственников жилья.



В то же время участие городского сообщества в благоустройстве территорий не должно ограничиваться общественным обсуждением уже подготовленных предложений и проектов благоустройства и символическим финансовым или трудовым участием в реализации отдельных проектов. Формирование комфортного города требует выявления и согласования интересов и потребностей широкого круга участников городского сообщества, консолидации усилий и организационного потенциала. Органы местного самоуправления совместно с представителями городского сообщества могут сформировать политику в сфере благоустройства, определить приоритеты и меры стимулирования и поддержки инициатив «снизу». В свою очередь, институты гражданского общества, прежде всего общественные организации, могут быть проводниками информации о новых подходах

к благоустройству и формированию непрерывной комфортной городской среды, знаний о различных аспектах современного благоустройства, инициаторами консолидации интересов и организаторами совместных действий городского и локальных сообществ по разработке и реализации проектов благоустройства, а также распространителями лучшего опыта.

ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ФИНАНСИРОВАНИЯ

Главный принцип организации благоустройства дворов, который реализуется в городах России в рамках приоритетного проекта, – обязанность города благоустроить дворы, которыми пользуются жители города. Однако этот принцип не соответствует современной правовой ситуации, когда большая часть земли в городской застройке находится в собственности граждан и юридических лиц. При этом выделенных бюджетных средств не хватает на реализацию проектов с творческим подходом, учитывающих все пожелания жителей.

Формирование комфортной среды в районах жилой застройки наших городов требует не только объединения мнений, усилий и потенциала широкого круга участников местного сообщества, но также привлечения их финансовых ресурсов дополнительно к выделяемым бюджетным средствам. Наиболее справедливым было бы предоставление бюджетных субсидий инициативным объединениям граждан, которые готовы вложить свои ресурсы (интеллектуальные, трудовые, финансовые) в проекты благоустройства своих дворов. Тогда назначение бюджетных средств – служить катализатором инициатив и привлечения средств заинтересованных участников всего городского сообщества и локальных сообществ на отдельных городских территориях для финансирования проектов благоустройства и повышения комфортности городской среды.

Внедренная во многих городах в 2017 году система «единого заказчика» благоустройства, при которой граждане должны перечислять свои взносы финансового участия в благоустройстве двора уполномоченному муниципалитетом учреждению или предприятию, не вызывает большого

доверия со стороны населения. При такой системе финансирования благоустройства местное сообщество не может участвовать или влиять на выбор исполнителей по разработке проектной документации, подрядчика для выполнения работ по благоустройству, тип и качество материалов, оборудования. Муниципальный заказчик выбирает исполнителей, подрядчиков по правилам осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд, главным критерием при этом является минимальная цена. К тому же за границей внимания остаются вопросы ответственности за последующую эксплуатацию и содержание благоустроенной территории и источники финансирования этих мероприятий. Нужны иные схемы финансирования проектов благоустройства дворовых территорий, позволяющие учитывать потребности жителей и бизнеса, реализовывать инициативы участия всех представителей местного сообщества, допускающие сочетание разнообразных форм участия и предусматривающие максимальную степень общественного контроля.



МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Фонд «Институт экономики города» подготовил рекомендации по участию жителей и других членов городского сообщества в благоустройстве дворов и локальных общественных пространств. Рекомендации предназначены для активных людей – обычных граждан, активистов территориального общественного самоуправления, участников общественных объединений и членов некоммерческих и профессиональных организаций, для тех, кто готов стать инициатором объеди-

нения различных городских сообществ – от жителей одного многоквартирного дома, квартала или микрорайона до городского сообщества в целом, – чтобы преобразовать совместными усилиями городские территории в комфортную среду для всех.

Рекомендации разрабатывались, исходя из следующих принципов:

- местные сообщества, и прежде всего люди, должны определять, какими должны быть территории, на которых они проживают и которыми постоянно пользуются;

- инициатива «снизу» («если не мы, то кто?»);

- «заказ на благоустройство» – выявленные неудовлетворенные потребности и взаимно согласованные запросы различных социальных групп граждан и иных участников местного сообщества;

ствуют объединению людей на таких территориях (в противовес разобщенности, огораживанию своего благоустроенного двора «от чужих людей»);

- объединение интеллектуальных, организационных, трудовых, финансовых и иных ресурсов участников городских сообществ – необходимое условие формирования благоустроенных и комфортных городских территорий:

- объединенные ресурсы широкого круга заинтересованных в комфортной среде лиц – граждан, проживающих на территории, общественных и бизнес-организаций, работающих на территории, спонсоров и др. – большие возможности для превращения локальных городских территорий в комфортные пространства;

- выделяемые бюджетные средства ограничены и недостаточны для соз-

- распределение между участниками местного сообщества ответственности и расходов за содержание созданных в рамках инициативного проекта элементов благоустройства.

Чтобы подготовить и реализовать проект комплексного благоустройства квартала, микрорайона по инициативе «снизу» с участием значительного числа заинтересованных участников, одного энтузиазма недостаточно. Нужны разнообразные знания, в том числе понимание того, где искать необходимую информацию, многочисленные умения и навыки, включая организационные, планомерные усилия, готовность искать компромиссы. Качественное преобразование городских территорий, в том числе в сложившейся жилой застройке, требует объединения усилий общественности и профессионалов. Также очень важно взаимодействие и поддержка органов местного самоуправления, поскольку ничто так не способствует пробуждению инициатив граждан, как прозрачная и последовательно реализуемая программа поддержки – информационной, консультационно-методической, организационной и финансовой.

Рекомендации, подготовленные Фондом «Институт экономики города», предназначены в помощь тем, кто хочет осуществить комплексное благоустройство территории, объединяющей дворы и прилегающие к ним пространства (квартала, группы кварталов, микрорайона), но могут быть использованы и для объединения усилий жителей одного многоквартирного дома по благоустройству только одного двора. Рекомендации представляют собой пошаговый алгоритм действий активных граждан, начиная с появления желания изменить к лучшему территорию около своего дома и до завершения комплексного проекта благоустройства выбранной локальной городской территории. В помощь читателям прилагаются правовая или справочная информация, примеры информационных материалов и документов, ссылки на источники, в которых можно найти полезные сведения.

«Поддержка институтов гражданского общества в вовлечении населения в благоустройство дворовых территорий и развитие комфортной городской среды»: www.urbanecomomics.ru/gorodsreda2018_IUE



- комфортный город – это благоустроенные кварталы и микрорайоны, а не отдельные дворы:

- комплексное благоустройство кварталов, микрорайонов как единого пространства дает гораздо больше возможностей для удовлетворения потребностей в комфортной среде людей разного возраста и из разных социальных групп, чем точечное благоустройство отдельных дворов, позволяет создать непрерывную безбарьерную среду, маршрутоориентированное благоустройство и «благоустройство жизненного цикла», а также гармоничный эстетический облик территории;

- комплексные проекты благоустройства кварталов и микрорайонов (а не отдельных дворов!) предпочтительнее еще и потому, что способ-

дания комфортной среды на всей территории города, они должны работать как стимул и поддержка инициативам городского и локальных сообществ («Наши желания – наши деньги, а за помощь будем очень признательны!»);

- участие людей в проектах благоустройства (организационное, финансовое и трудовое) рождает чувство сопричастности и гордости за изменившееся окружающее пространство;

- прозрачность и общественный самоконтроль за всеми действиями по разработке и реализации проекта благоустройства локальной городской территории;

- благоустроенная совместными усилиями территория используется всеми по выработанным местным сообществом правилам;