



ФОНД «ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ ГОРОДА»

Методики определения границ городских агломераций

Вебинар

11 ноября 2021 г.

Почему агломерации важны?

- ✓ В России в 41 крупнейшей агломерации* проживает около 50% населения страны
- ✓ Большинство урбанистических процессов сегодня разворачиваются в границах агломераций: границы отдельных населённых пунктов становятся всё большей формальностью
- ✓ Стратегия пространственного развития Российской Федерации рассматривает крупные городские агломерации как основные точки роста страны

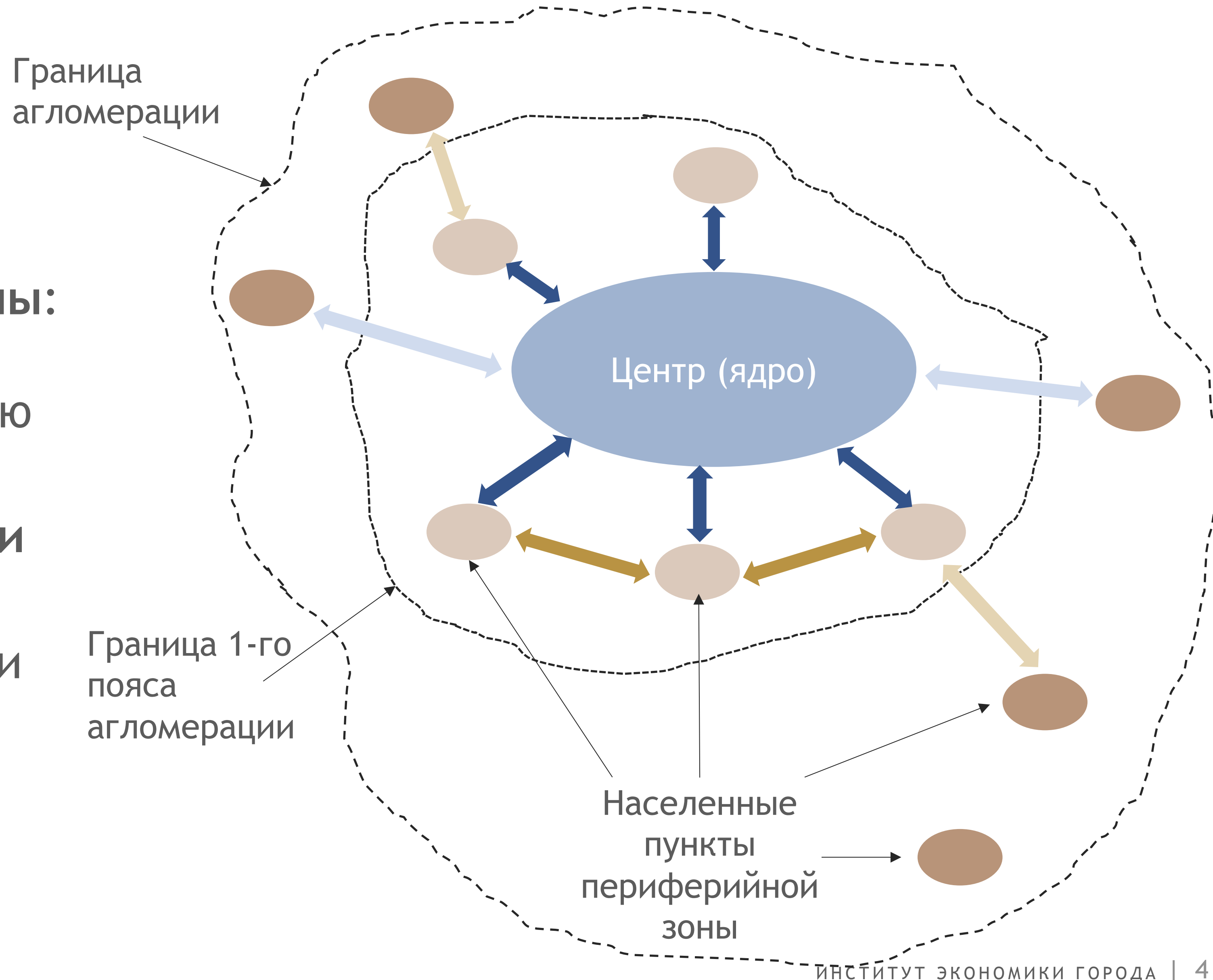
** http://ancb.ru/files/ck/1618305869_Husnullin_i_Plan_Mishustina.pdf*

Что такое городская агломерация?

- Городская агломерация — компактная территориальная группировка поселений (главным образом городских), объединенных многообразными и интенсивными связями (хозяйственными, трудовыми, культурно-бытовыми, рекреационными и др.) (Г.М. Лаппо)
- Следовательно, городская агломерация - это совокупность населённых пунктов, для которых характерны:
 - ✓ Территориальная близость
 - ✓ Компактность
 - ✓ Наличие тесных связей разного рода

Характеристики городских агломераций

- ✓ Возникают **естественным образом** как результат урбанизации
- ✓ **Пространственно неоднородны**: имеют один или несколько центров (ядер) и периферийную зону
- ✓ Включают как городские, так и сельские населённые пункты
- ✓ **Эволюционируют** во времени и пространстве (границы - подвижны!)



Мифы вокруг городских агломераций

- ✓ Миф 1: «Агломерация» - очередной «модный» термин, за которым не стоит никакого реального содержания
- ✓ На самом деле: агломерации существуют объективно, важно их правильно идентифицировать
- ✓ Миф 2: Городские агломерации можно и нужно создавать
- ✓ На самом деле: агломерации формируются сами, их нельзя учредить «сверху» (но можно и нужно ими управлять!)
- ✓ Миф 3: Наличие агломерации - фактор решения экономических проблем территории
- ✓ На самом деле: агломерация сама по себе - это не хорошо и не плохо. Всё зависит от того, как ей управлять



Идентификация городской агломерации

Чтобы грамотно управлять развитием агломерации, важно правильно её идентифицировать, то есть:

- ✓ определить ядро (ядра) агломерации
- ✓ выявить границы агломерации = провести делимитацию

Используемые критерии идентификации ядра:

- ✓ численность населения
- ✓ число рабочих мест
- ✓ плотность рабочих мест



Этапы делимитации городской агломерации

1. Определение цели и принципов делимитации
2. Идентификация ядра (ядер) агломерации
3. Выбор критериев делимитации
4. Установление количественных значений для выбранных критериев
5. Выявление границ агломерации по выбранным критериям

Общая логика делимитации городской агломерации

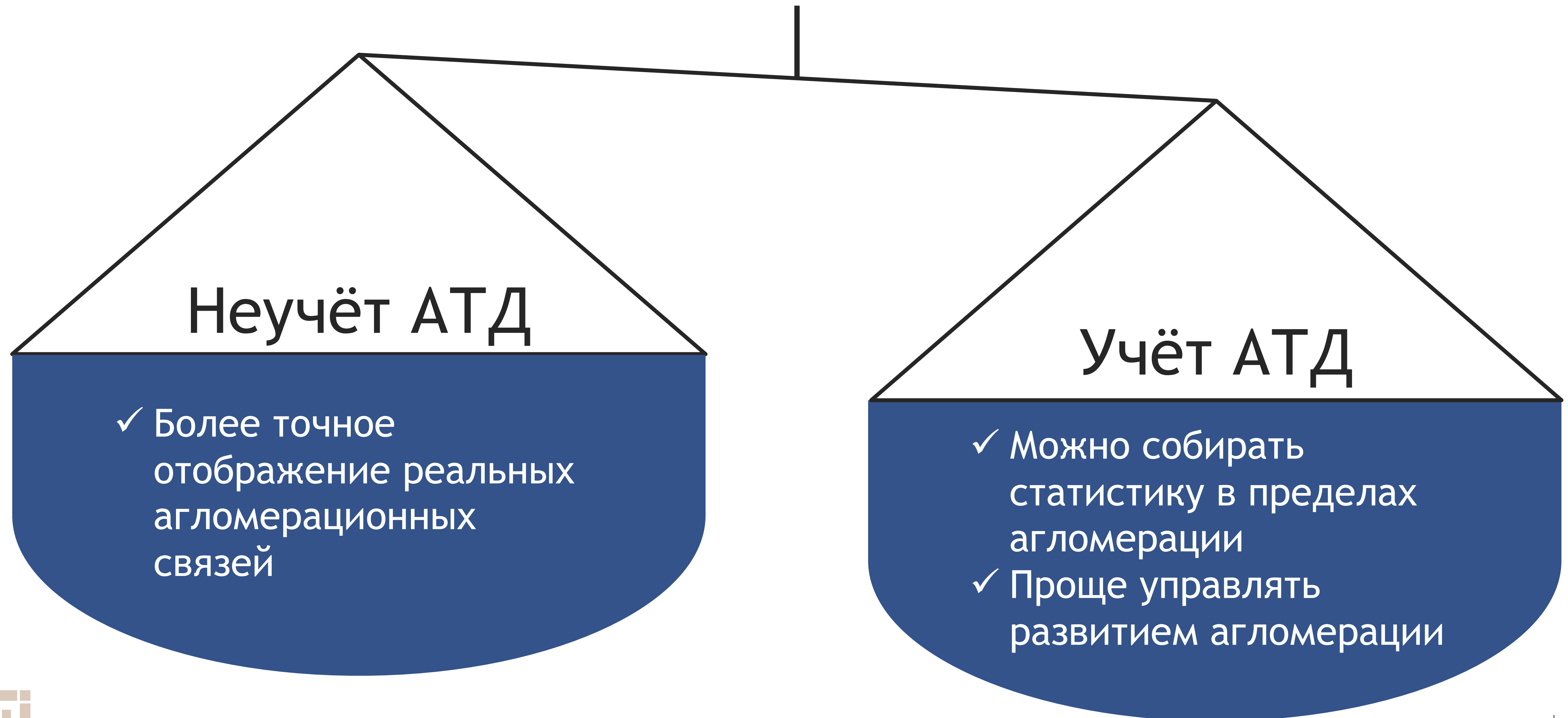
- ✓ Интенсивность центр-периферийных связей внутри агломерации постепенно убывает от центра к периферии
- ✓ В каждом направлении на некотором расстоянии от центра существует точка, где значение интенсивности падает до критически низких («пороговых») отметок
- ✓ Линия, соединяющая эти точки, является границей агломерации
- ✓ Вопрос: как считать интенсивность связей?

Используемые критерии и методы делимитации городских аггломераций

Критерии	Методы
Временная транспортная доступность центра	
номинальная	Построение изохрон по Гугл- или Яндекс-картам
реальная	Социологические опросы населения Анализ «больших данных»
Доля жителей периферийной зоны, работающих в центре (доля рабочих мест в центре, занятых жителями периферии)	Социологические опросы населения Анализ статистики Анализ «больших данных»
Доля абонентов из центра города у жителей периферийной зоны	Анализ «больших данных»
Дополнительные экспертные критерии (например, пространственное распределение наружной рекламы)	Проведение полевых обследований



Выделенные границы агломерации обычно приводятся к сетке АТД. Зачем?



Различные цели делимитации агломераций – разные результаты



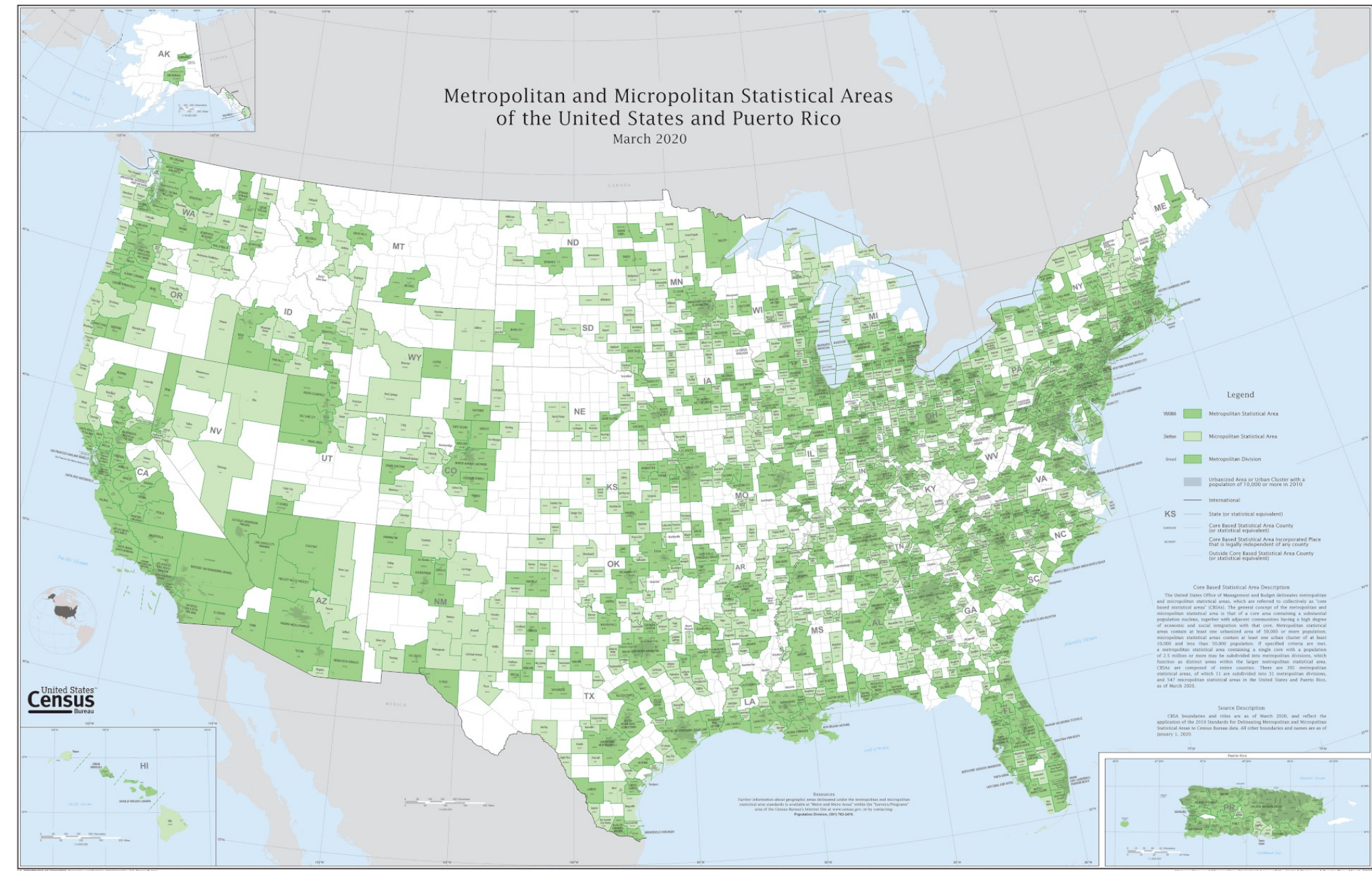
«Истинные»
границы
агломерации

«Прикладные» границы агломерации



Зарубежный опыт: метрополитенские и микрополитенские статистические ареалы (США)

- ✓ Выделяются Бюро управления и бюджета США
- ✓ Критерии выделения:
 - в центральном городе (в рамках застроенной территории - urban area) более 10 тыс. жителей
 - в соседних округах:
 - не менее 50% жителей ездят работать в центральный город или
 - не менее 25% рабочих мест заняты жителями центрального города
- ✓ Если в центральном городе:
 - более 50 тыс. жителей - метрополитенский ареал
 - от 10 до 50 тыс. жителей - микрополитенский ареал



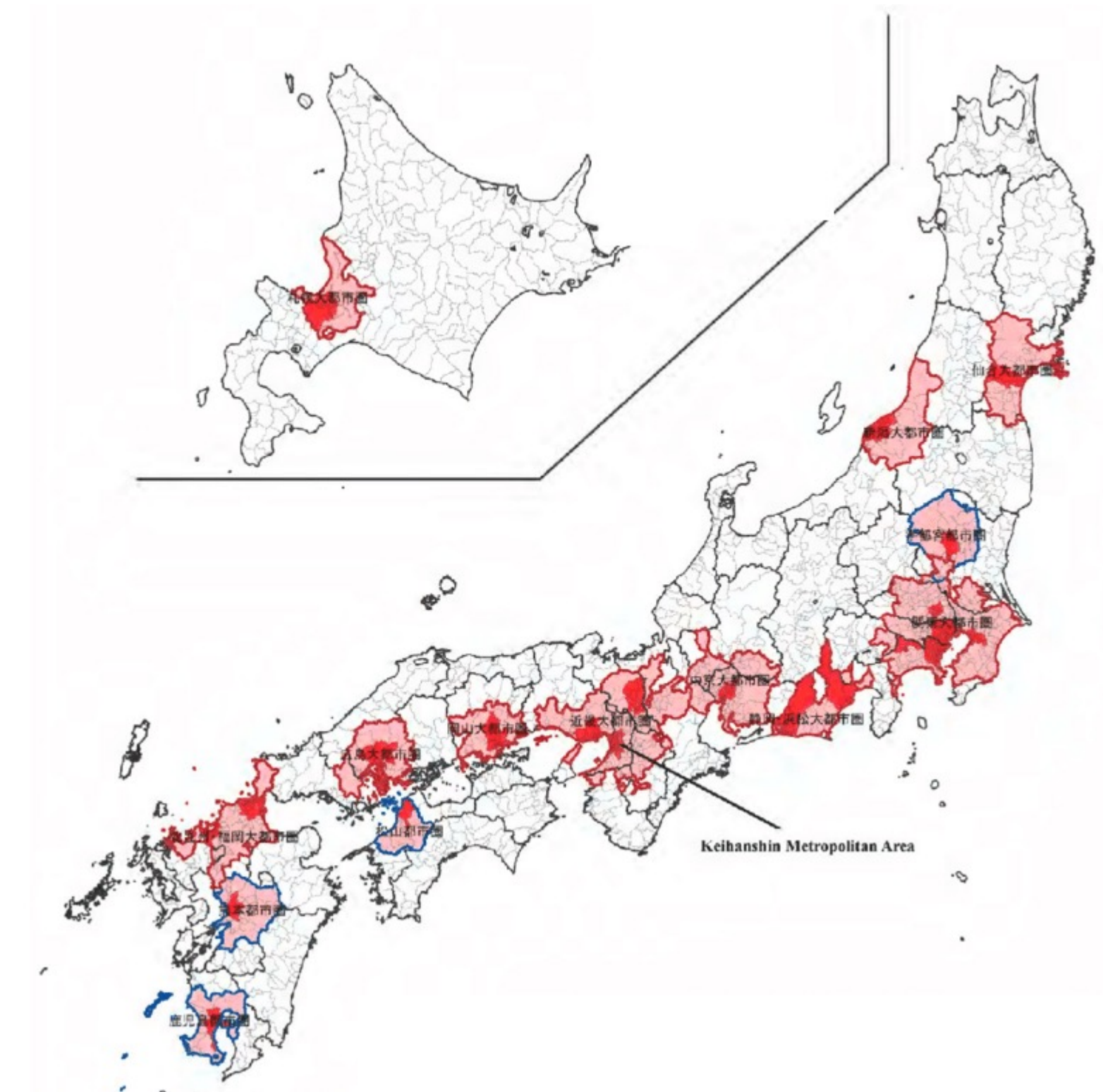
2020 г.:

- 392 метрополитенских ареала
- 550 микрополитенских ареалов
- в них проживают более 90% населения США



Зарубежный опыт: метрополитенские ареалы (Япония)

- ✓ Выделяются Статистическим бюро Японии
- ✓ Критерии выделения:
 - численность населения центрального города - не менее 500 тыс. чел.
 - не менее 1,5% взрослого населения пригородов работает или учится в центральном городе (центральных городах)
- ✓ Если периферийные зоны нескольких агломераций перекрываются, они образуют единый метрополитенский ареал
- ✓ 2015 год:
 - 14 метрополитенских ареалов
 - в них проживает более 70% населения Японии



https://www.researchgate.net/figure/Map-of-the-major-metropolitan-areas-in-Japan-2010-population-census-Source-Statistics_fig1_325691234

Двойственное положение городских агломераций в современной России

В российском законодательстве понятие агломерации не закреплено

НО

В плановых документах федерального и регионального уровня, а также в региональных НПА, понятие агломерации используется довольно широко

Общепринятая методика делимитации агломераций отсутствует

НО

Правительством РФ сформирован перечень 41 приоритетной агломерации



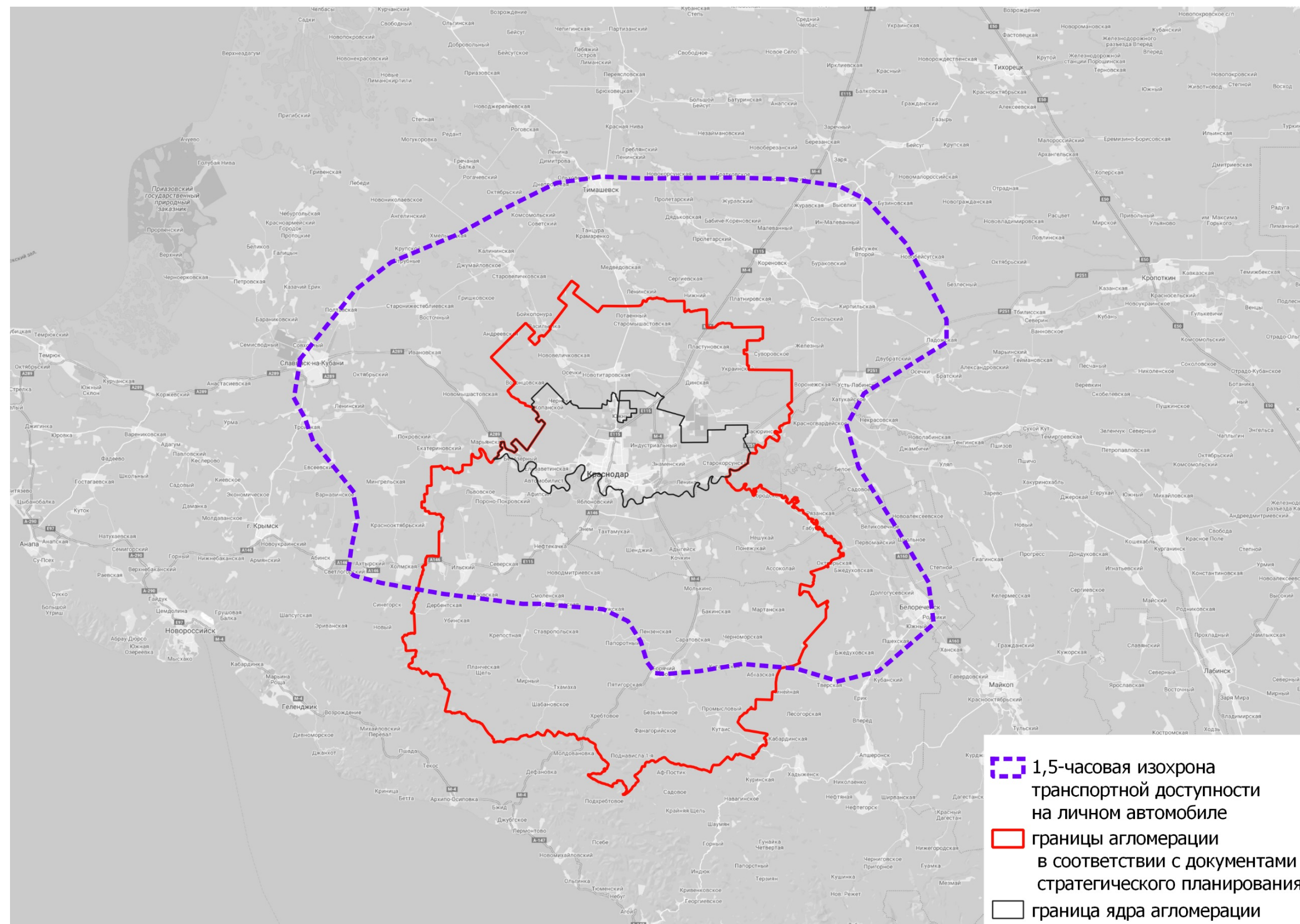
- ✓ Основания для выделения многих агломераций неясны
- ✓ Границы одних и тех же агломераций в разных документах часто не совпадают

Основные типы документов регионального (межмуниципального) уровня, регламентирующих развитие городских агломераций

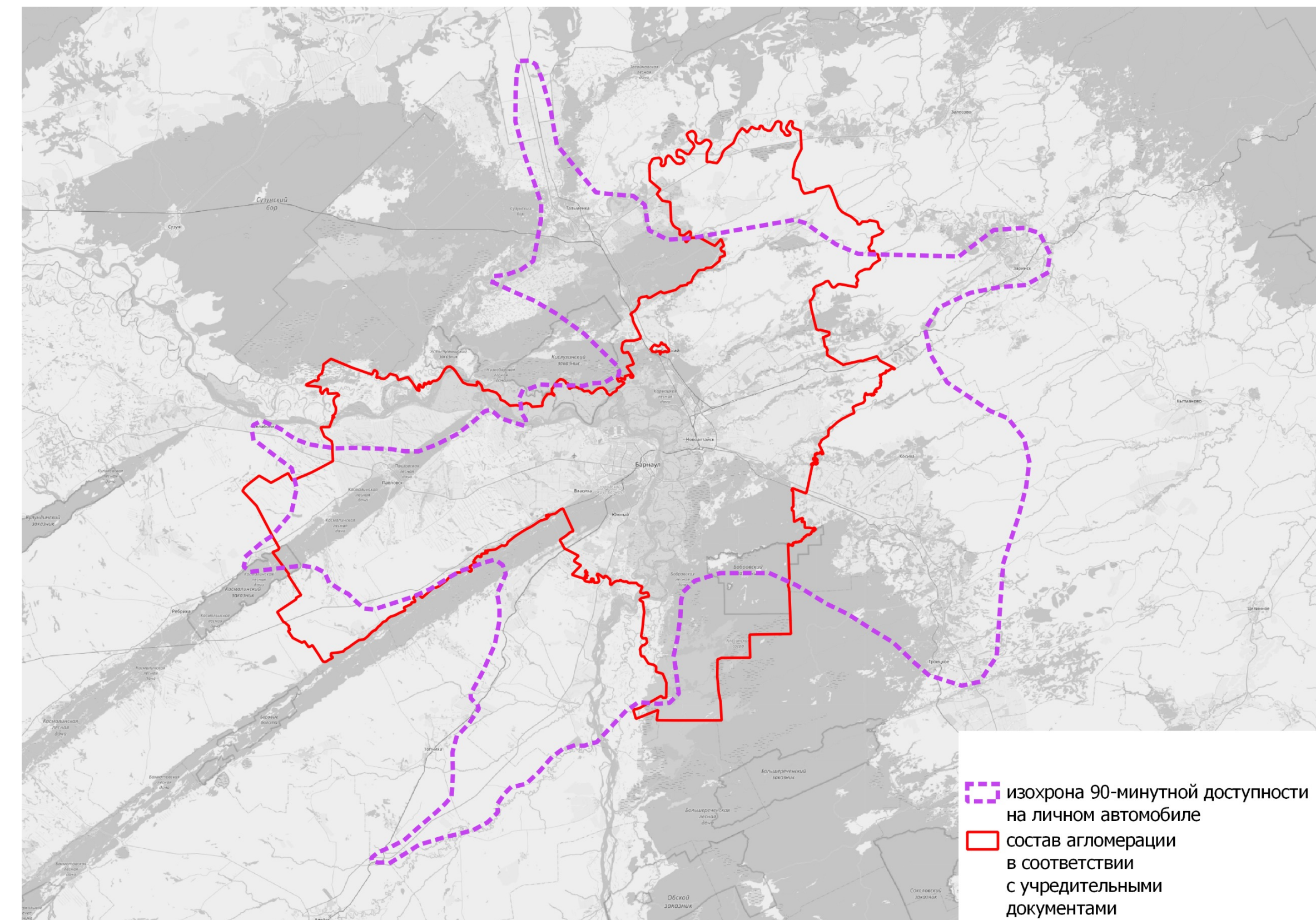
- ✓ Законы субъектов Российской Федерации
- ✓ Документы стратегического планирования субъектов Российской Федерации
- ✓ Концепции развития агломераций
- ✓ Схемы территориального планирования агломераций
- ✓ Межмуниципальные соглашения о сотрудничестве в рамках агломераций
- ✓ Положения об органах управления развитием агломераций

Границы агломераций в официальных документах не всегда совпадают с расчетными

Краснодарская агломерация

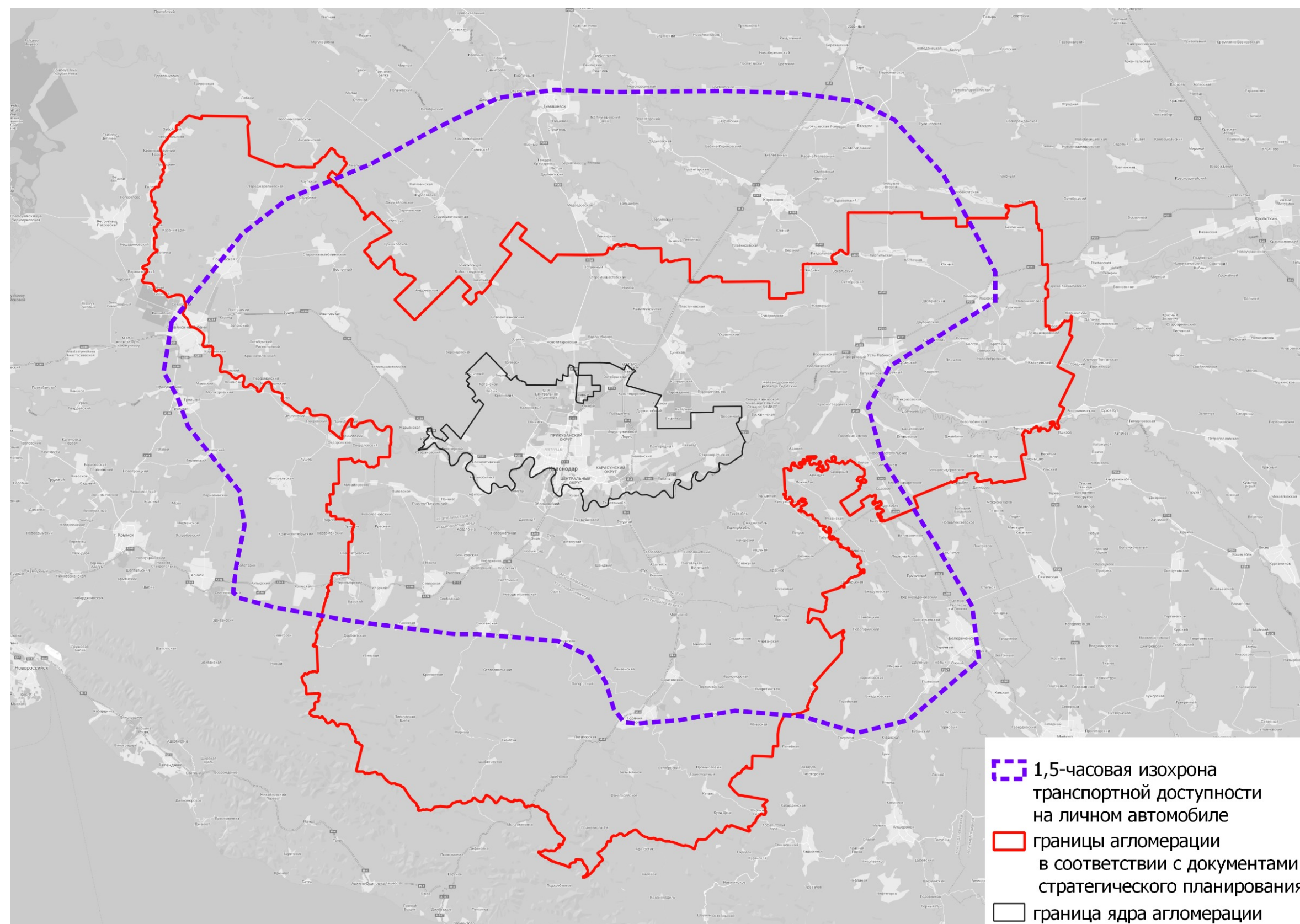


Барнаулская агломерация



Границы агломераций в официальных документах не всегда совпадают с расчетными (2)

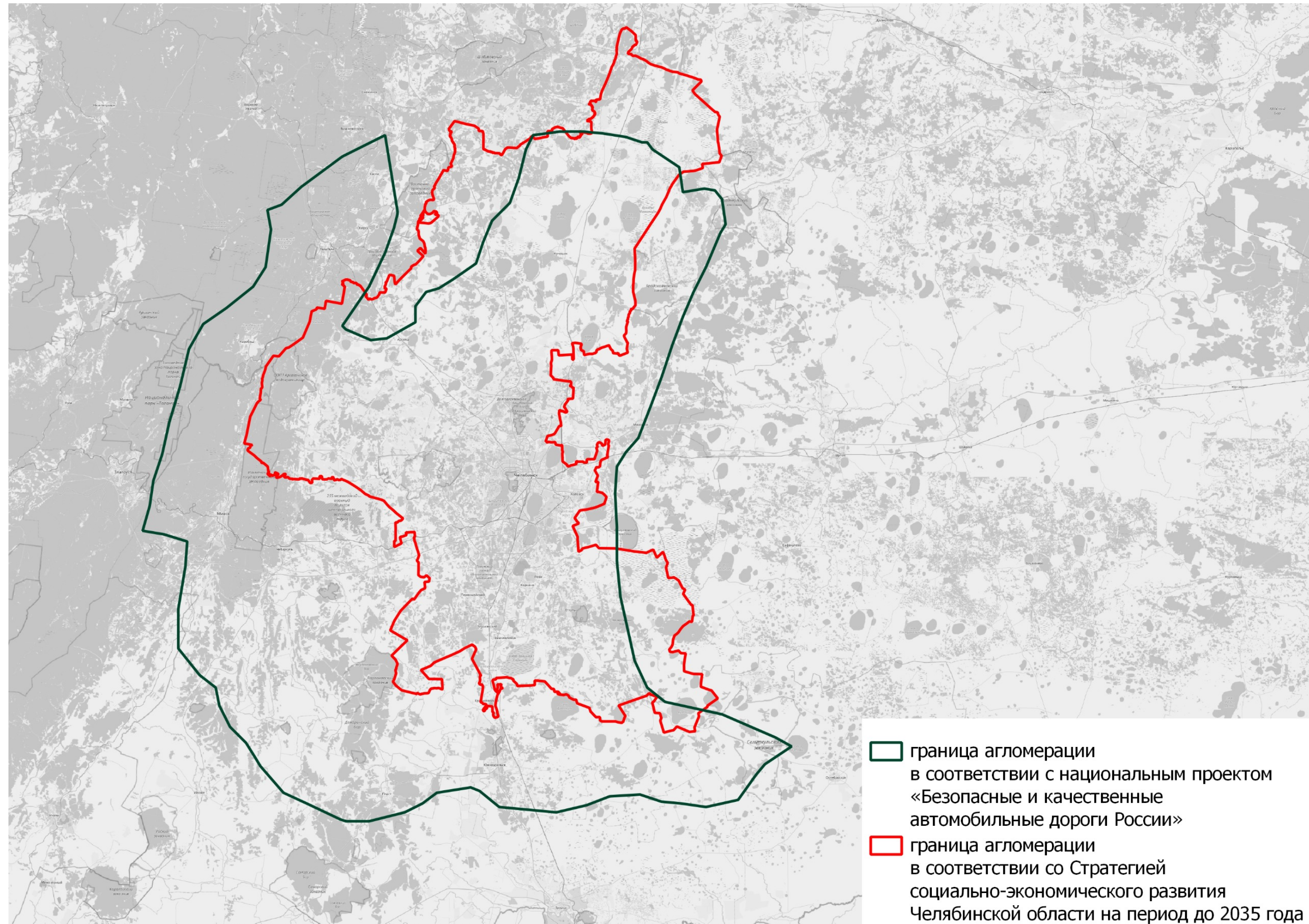
Екатеринбургская агломерация



Санкт-Петербургская агломерация



Есть расхождения и в границах агломераций согласно разным официальным документам



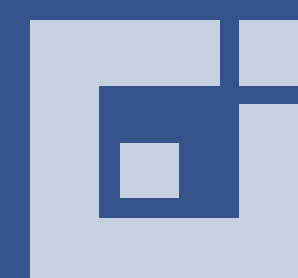
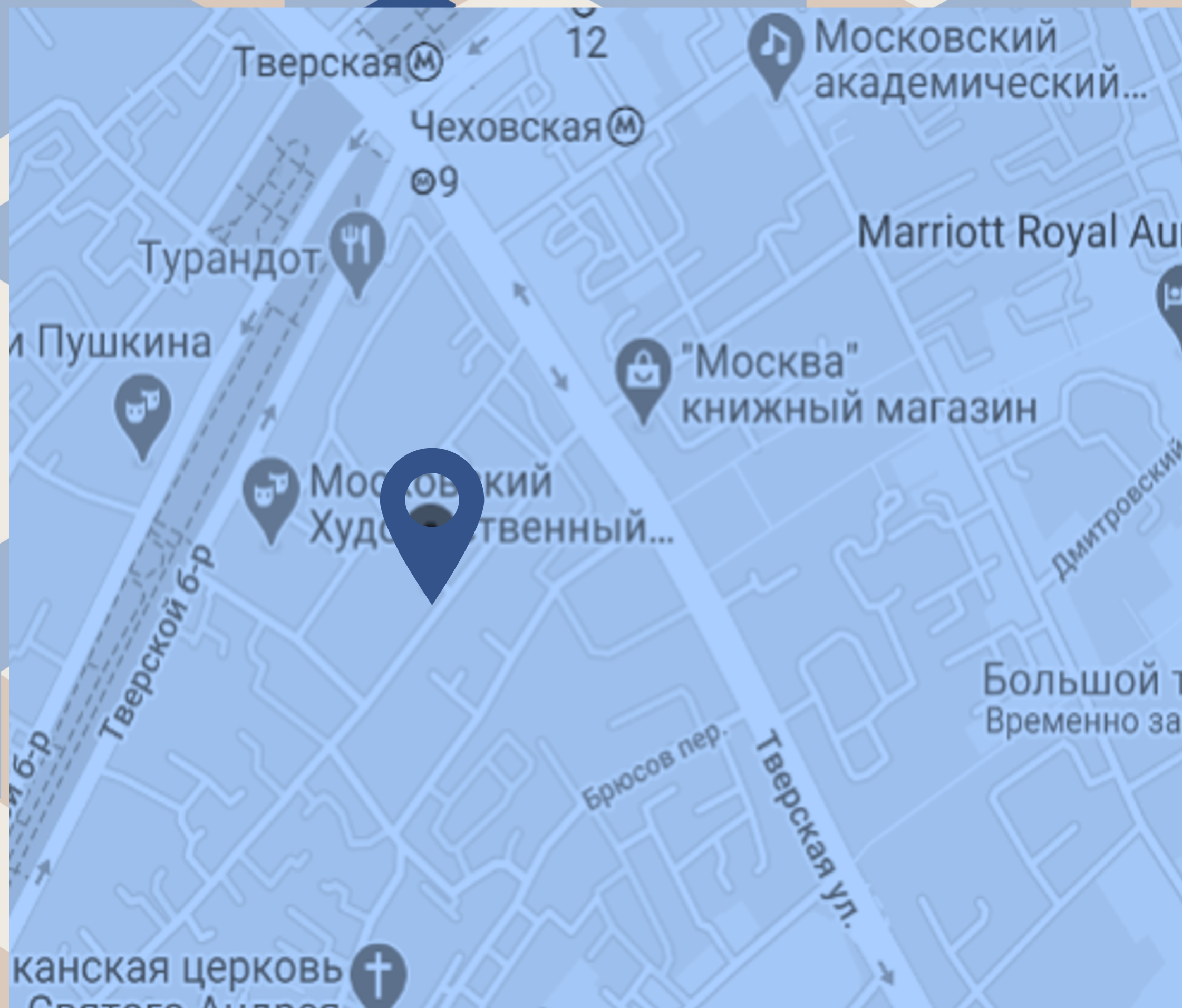
Челябинская агломерация
согласно национальному
проекту «Безопасные и
качественные автомобильные
дороги России» и Стратегии
социально-экономического
развития Челябинской
области на период до 2035
года

Проблемы делимитации агломераций в России

- ✓ Недостаток внятного целеполагания («агломерации ради агломераций»)
- ✓ Смещение оснований делимитации
- ✓ Приоритет реализации федеральных программ (пример: федеральный проект «Безопасные и качественные дороги») над задачами самоорганизации муниципальных образований как основания для делимитации
- ✓ Нераскрытие (отсутствие?) научных методик делимитации
- ✓ Отсутствие агломераций в системе официального статистического учета

Выводы

- ✓ Агломерация - не самоцель, а средство решения задачи (комплекса задач)
- ✓ Возможны разные подходы к делимитации агломераций и разные конфигурации выделенных агломераций в зависимости от решаемых задач
- ✓ Но: основания для делимитации и используемые методики должны быть прозрачными
- ✓ Городские агломерации (хотя бы крупнейшие из них) должны использоваться в качестве ячеек для сбора / агрегирования информации в системе Росстата



ФОНД «ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИКИ ГОРОДА»

125009 Москва,

Леонтьевский переулок, дом 21/1, стр.1

тел.: 8 (495) 363-50-47, 8 (495) 787-45-20,

E-mail: mailbox@urbaneconomics.ru

Web-site: www.urbaneconomics.ru

