

Фонд «Институт экономики города» ART- PAPER club в «бумажном» городе г.Сегежа

Наименование организаций: Сегежский Историко-культурный музейно-образовательный центр (ИКМОЦ) и ОАО Сегежский целлюлозно-бумажный комбинат.

Контактная информация:

186420 Карелия, г. Сегежа, ул. Мира, д.16

Тел: 8-8143143053

Дом. телефон: 8 81 43 50733

Факс: 8-8143142424

Сроки реализации проекта: 1 июля 2004 – 1 июля 2005 г.

Город Сегежа расположена на севере Карелии. Продукция комбината отвечает самым высоким требованиям международных стандартов качества и составит достойную конкуренцию на мировом рынке упаковочных товаров. Поставку и наладку оборудования для упаковочной линии осуществила немецкая фирма "Виндмюллер и Хельшер". Его стоимость составила 8 миллионов долларов США. Наряду с собственными средствами Сегежский комбинат использовал для расчетов с поставщиками кредит Северо-Западного банка Сбербанка РФ, с которым заключил в 2001 году соглашение о сотрудничестве и открытии кредитной линии на 150 миллионов долларов сроком на 5 лет. Производит ЦБК бумажные мешки, предназначенные для упаковки цемента, сухих строительных смесей и других сыпучих материалов мощностью 40 миллионов мешков в год, из особо прочной, микрокрепированной, бумаги, производство которой также впервые в стране недавно освоено на местном комбинате. Кроме того, линия изготавливает продукцию расширенного ассортимента, с новыми потребительскими свойствами и с высоким качеством многоцветной печати.

Производство ЦБК является весьма проблемным с точки зрения экологии и здравоохранения. Предприятие стремится решить эти проблемы по мере возможности, однако, и на сегодняшний день проводники проходящих поездов не открывают при необходимости двери и окна на станции Сегежа, так как над городом стоит тяжелый запах целлюлозного производства.

ЦБК является градообразующим предприятием и нет в городе семьи, судьба которой не была бы связана с комбинатом. Именно с этим связано терпение горожан в отношении проблем экологии. Город воспринимает проблемы комбината как свои, не дистанцируется от них, а следовательно, не протестует. Музей в этой ситуации представляет собой независимое учреждение, однако совершенно ясно, что предметом его интереса является город и комбинат, как неотъемлемая его часть. В 1999 году, к юбилею ЦБК музей подготовил первую выставку «Дорога на проходную», с которой началось партнерское сотрудничество. Также в городе, в качестве торжественного памятника на постамент водружена трубочная машина образца 1938 года – та самая, с которой начиналась история производства знаменитых сегежских бумажных мешков. Реконструкция памятника было проделана при помощи Музейно-образовательного центра. Выступая с заключительным торжественным словом, генеральный директор комбината Василий Федорович Преминин поблагодарил музей за то, что 65-летие комбината отмечалось именно на такой оптимистической ноте

Описание ситуации. Проект создания ART – PAPER club в городе Сегежа – это новый шаг музея в понимании собственной миссии. Сегежский Музейный Центр находится в городе бумажников. В настоящее время комбинат активно развивается. Продукция выходит на мировой рынок. Руководителям проекта кажется, что именно в бумаге, в ее творческой интерпретации, можно видеть путь развития и музея, и предприятия, и города. Создаваемый ART – PAPER club в городе Сегежа призван объединить имеющиеся начинания и предложить новые формы в интерпретации и представлении темы бумаги. Такой опыт взаимодействия с предприятием является инновационной для музейной сферы Карелии.

Впервые предлагается интерактивная часть выставки – работа с целлюлозой и бумагой в реальном времени. Что звучит крайне актуально в Карелии, это край лесной и целлюлозно-бумажной промышленности. Музей обращается к приему виртуального путешествия в мир бумаги через предложенную мультимедийную программу.

Проект, предлагаемый к обсуждению, не только позволяет сформировать у жителей города Сегежа «новый взгляд на привычный мир», но через создание живого и привлекательного образа города способствует экономическому развитию города.

Возможность достижения цели - руководители проекта видят в разносторонних партнерских связях. Именно партнерские отношения с промышленным предприятием, различными организациями, обществами, учреждениями позволят разносторонне, грамотно, привлекательно представить феномен города бумажников.

Бумага, способная донести чувства, эмоции, краски, ощущения, передать запах времени, дух различных эпох, когда этот материал производили различными способами. Именно чувство сопричастности к производству этого материала – бумаги, к его истории позволит жителям маленького провинциального города осознать себя гражданами большого мира. Тема бумаги, история ее возникновения, значение бумаги для развития цивилизации, современное бумажное производство – эти темы объединены одним знаковым словом «бумага». Особое звучание это слово принимает в городе бумажников Сегеже. В Сегеже находится крупнейший производитель крафт-бумаги в стране – ОАО «Сегежский ЦБК». Но только экономическая, производственная направленность образа города малопривлекательны для горожан и для внешнего рынка услуг.

Большинство населения Сегежи воспринимает бумагу не в качестве интересного материала для творческих и художественных акций, а исключительно как продукт промышленного производства. Жители города не осознают возможности использования крафт-бумаги в качестве социально-культурного капитала для создания привлекательного образа Сегежи как города с интересными творческими событиями, связанными с основным продуктом промышленного производства. В то же время использование этого эксклюзивного промышленного продукта могло бы наполнить культурную жизнь города событиями, интересными как для сегежан, так и для жителей других городов – потенциальных туристов.

Это тем более важно, что Сегежский район имеет недостаточно исторических и культурных памятных мест, интересных для активного туристического использования. В Сегеже беден событийный календарь, отсутствуют знаковые, культурные мероприятия. Этот факт, а также незнание истории своего города, не вовлеченность широких слоев населения в общественную и культурную жизнь сообщества способствуют формированию негативного отношения к месту проживания у жителей города.

Таким образом, с одной стороны, существует проблема - слабовыраженная привлекательность г. Сегежи как среды обитания и объекта для туризма.

С другой стороны, есть уникальный технологический продукт – крафт-бумага, который может быть использован не только как товарный, но и как культурный брэнд территории

Сегежского района, дающий интересный, гуманистический, творческий эффект соединения культуры и производства.

Цели проекта:

- Изменение имиджа города Сегежа; формирование позитивного образа города бумаги, формирование представления о Сегеже, как о городе с интересными творческими, художественными новациями.
- Формирование позитивного отношения к месту проживания у сегежан через неожиданное представление территории и творческую интерпретацию темы бумаги.

Задачи проекта:

- Создание привлекательного для туристского показа и организации досуга населения города Сегежа объекта - ART-PAPER club, предоставляющего возможности для виртуального, интерактивного, исторического знакомства с темой бумаги.
- Формирование привлекательного образа города.
- Создание яркого брэнда ЦБК.
- Формирование имиджа музея, как музея, находящегося в городе, производящем бумагу и через данный продукт промышленного производства показывающего историю, связи, перспективу развития города; через систему акций, мастер – классов, конкурсов, семинаров привлечение интереса к деятельности музея у широкой аудитории.
- Расширение круга партнеров музея, способствующее социально-культурному и экономическому развитию города Сегежа.
- Включение услуг ART-PAPER club в пакет туристских предложений республики Карелия.

Впервые в России музей предоставляет широкий спектр услуг, связанных с представлением и интерпретацией основной продукции, производимой в промышленном городе.

В Сегежском ART-PAPER club для посетителей и гостей предлагаются следующие услуги:

- **Стационарная долговременная выставка представляет тему бумаги и включает направления:**
 - ART-накат - пространство для организации художественных акций и выставок (на БУМАГЕ, из БУМАГИ, с Бумагой). Цель – популяризация современного искусства, показ творчества авторов из разных стран мира, работающих на самодельной бумаге, создающих художественные объекты из бумаги. Выставочное пространство позволит периодически предлагать посетителям новые выставки, также в выставочную деятельность включаются художники города.
 - «Ремесленная мастерская «бумагодела» - интерактивная площадка. Посетителям музея предоставляется возможность для самостоятельной творческой работы с бумагой и целлюлозой производства Сегежского ЦБК; участие в своеобразной игре - размышлении на тему «бумага»; возможность участия в процессе производства рукотворной бумаги из различных видов материалов.

— «Виртуальное путешествие в мир бумаги» – мультимедийная программа, представляющая тему изобретения и истории бумаги, значимость этого изобретения, тайны и легенды, связанные с производством бумаги, оценки этого изобретения в различные периоды истории; культуру бумажного производства в разных странах мира.

Данное решение позволит использовать новейшие цифровые технологии, что крайне важно для возможности приобщения к мировой истории и культуре жителей маленького провинциального города.

В рамках создания ART-PAPER club и в поддержку идеи показа темы бумаги:

- **Историческая выставка «Дорога на проходную».** Выставка представляет историю Сегежского ЦБК, его место в мире бумаги, связь истории страны и производимой бумажной продукции. Особенностью этой выставки является показ воспроизведенных видов продукции Сегежского ЦБК разных лет, выполненных из бумаги и целлюлозы и представляющих этот нетрадиционный материал в производстве постельного белья, обложек для авиабомб времен Великой Отечественной войны, бумажных палаток. Открытие выставки планируется осуществить в ноябре 2004 года.
- **Традиционная публичная презентация бумаги в День города.**
АРТ-шоу «Гости в «бумажном» городе»- июль 2004, 2005.
Публичные акции в День города Сегежа и День пуска Сегежского ЦБК, связанные с темой «бумага». Место проведения – г. Сегежа, Аллея Детства.
Особенностью АРТ-шоу является обязательное условие работы только с сегежской бумагой и целлюлозой. Результат творческой интерпретации позволит ощутить сопричастность и подключить к творческому процессу многие поколения сегежан, имеющих отношение к производству бумаги.
- **«ART-PAPER present» – лавка бумажных сувениров.** Открытие лавки бумажных сувениров позволит не только представить творческие работы сегежан, но будет способствовать экономической заинтересованности жителей города.
- **Комплектование коллекций ИКМОЦ.**
- **Создание адресного бюро ART-PAPER club.**
Адресное бюро представителей творческой интеллигенции, потенциальных партнеров «бумажного» клуба, авторов будущих «бумажных» выставок, близких по профилю музеев.

Потребности в проекте:

Интерес со стороны Администрации города Сегежа и ОАО «Сегежский ЦБК» к созданию ART-PAPER club:

У комбината отсутствует собственный музей. Сегежский ЦБК профинансировал создание долговременной исторической выставки «Сердце города – комбинат», (1999 год); «Дорога на проходную», (2004 год).

Запросы со стороны предприятия в адрес музея, связанные с подготовкой материалов, представляющих историю предприятия:

в настоящее время материалы, подготовленные музеем, размещены на сайте Сегежского ЦБК, публикуются в газете «Сегежский бумажник», будут опубликованы в фотоальбоме, посвященном 65- летнему юбилею Сегежского ЦБК – июль 2004. По заказу ЦБК музей восстанавливает архив предприятия. В настоящее время партнеры Сегежского ЦБК, все представительские группы, приглашенные Администрацией города Сегежа, являются посетителями музея, так как это стало главной презентационной площадкой города.

Идея проведения публичных акций, формирующих имидж территории, поддержана Министерством культуры Республики Карелия. Проект Арт-шоу-2003 «Бум? Бумага?!Бум!!!» стал победителем в конкурсе проектных идей, представленных музеями Карелии для экспертизы в 2003 году и профинансирован МК РК, Сегежским ЦБК, Администрацией города.

Проект создания бумажного клуба и опыт по проведению Арт-шоу Сегежским Музеем был представлен на форуме «Музей и туризм» –2002, на Республиканской выставке «Карелия туристская»- 2003.С целью изучения предлагаемого продукта туристские фирмы Карелии заявили о намерении посещения Бумажного АРТ-шоу в июле 2004 года. Интерес обусловлен увеличивающимся потоком туристов на север России, удобным географическим положением города. Через город Сегежа проходит железная дорога Мурманск-Москва, Санкт-Петербург; автотрасса «Кола»,связывающая центр России с Мурманском, Беломоро-Балтийский канал. По данным Беломорского музея, находящегося в 100 км от Сегежи к северу, и экскурсионного отдела Соловецкого музея-заповедника количество транзитных туристов только за сезон 2003 года составило 7 000 тысяч человек. С созданием АРТ-PAPER club появится возможность предложить транзитным туристским группам совершенно уникальный продукт, отличный от предлагаемых туристам в Карелии услуг.

Численность посетителей за последние три года увеличилась в три раза. Прошедшие выставки и акции доказывают интерес со стороны населения города и гостей к предлагаемой теме и перспективность этого процесса.

Название мероприятия	Целевые группы	Партнеры
Выставка «Песнь о сегежской бумаге», (история бумаги и бумажного производства), 2001.	Ветераны производства, Партнеры Сегежского ЦБК, Образовательные учреждения города	ОАО «Сегежский ЦБК», ДОУ №6,18,17,22,23,4, школы, школа искусств г.Сегежа.
Арт-шоу «Рождение» (2002).	Жители и гости города, партнеры ЦБК.	ОАО «Сегежский ЦБК», молодые художники города, Группа художников «Арт-контакт» (г. Петрозаводск).
Выставка «Бумажный город. Взгляд современника», (художественные объекты из сегежской бумаги и целлюлозы), 2004.	Образовательные учреждения, художники города, жители и гости города.	Администрация города, ОАО «Сегежский ЦБК», молодые художники города, Московский Международный Славянский институт, филиал г.Петрозаводск, художники Карелии.

Арт-шоу «Бум? Бумага!? Бум!!!»(2003).	Образовательные учреждения, художники города, жители и гости города, партнеры ЦБК.	Администрация города, образовательные и социальные учреждения города, ОАО «Сегежский ЦБК», молодые художники города, Карелии, Московский Международный Славянский институт, филиал г.Петрозаводск, театр «Творческие мастерские».
Выставка «Великий бумажный путь», (современное искусство из 19 стран мира на разного вида бумаге), 2002.	Образовательные учреждения, художники города, жители и гости города, партнеры ЦБК.	«Арт-Контакт» (г. Петрозаводск).

Анализ конкурентной среды.

Создаваемый клуб впервые представляет продукт промышленного производства – бумагу, ее гуманистическую, творческую интерпретацию. Аналогов подобных клубов, имеющих перспективу перерасти в Музей Бумаги, в Карелии нет.

Подобные музеи, представляющие тему бумаги, есть в других странах, есть опыт создания Музея бумаги в Архангельской области. В будущем музеи подобного профиля могут стать партнерами клуба.

В Сегеже недостаточно учреждений, предлагающих услуги по организации свободного времени. В городе имеется Центр досуга, Центр дополнительного образования детей, предлагающий занятия по интересам; а также разовые мероприятия по различным тематикам. В одном здании с музеем работает Центральная районная библиотека.

Но пакет предложений в сфере организации досуга крайне беден, предложения традиционны. Яркие и современные формы отсутствуют. Важно подчеркнуть, что услугами ART-PAPER – club посетитель может воспользоваться в любое удобное для него время. Для предоставления подобной услуги выделяется специальная стационарная площадка, находящаяся в одном здании с музеем.

План маркетинга

Целевые группы	Предлагаемые услуги	Механизмы маркетинга
Жители города Сегежа и Сегежского района	1. образовательные программы для детских групп населения города. 2. индивидуальное	Услуги предлагаются через связь с образовательными учреждениями города, рекламу, публикации в

	<p>посещение ART-rarer club для посетителей разного возраста в удобное время. Возможность участия в самостоятельном творчестве, посещение выставок.</p>	<p>СМИ, привлечение посетителей через рекламу в гостиницах.</p>
<p>Клубы по интересам для художников, бумажников</p>	<p>Возможность участия в самостоятельном творчестве, посещение выставок. Проведение семинаров для самодеятельных художников, педагогов района с привлечением специалистов из других регионов России и других стран.</p>	<p>Интернет, СМИ.</p>
<p>Событийный туризм</p>	<p>Посещение г. Сегежи в День города ежегодно в первое воскресенье июля. Туристам предлагается посещение “Бумажных карнавалов”, участие в бумажных “Арт-шоу”.</p>	<p>Интернет, СМИ.</p>
<p>Транзитный туризм Образовательный Экологический туризм</p>	<p>Транзитным туристам предлагается посещение «ART-rarer club», возможность самостоятельной работы с целлюлозой и бумагой, приобретения бумажных сувениров, фотографирования в бумажных костюмах, знакомство с художественными “бумажными выставками”.</p>	<p>Услуги предлагаются через туристские фирмы Карелии, туроператоров г.Сегежи, представление возможностей Музейного Центра на ежегодной выставке “Карелия туристская”. Привлечение посетителей через рекламу в гостиницах Сегежи, Интернет.</p>
<p>Бизнес-туризм</p>	<p>Партнеры Сегежского ЦБК, города, фирм малого бизнеса. Предлагается знакомство с Музейным центром, посещение бумажного клуба.</p>	<p>Интернет, сайт Сегежского ЦБК, гостиницы, объявления в газетах.</p>

Партнеры:

- **Администрация города Сегежа и Сегежского района.** **Заинтересованность в расширении услуг, предлагаемых населению города для организации свободного времени, возможность привлечения туристического потока в целях развития территории. Формирование позитивного имиджа города.**
- **ОАО « Сегежский целлюлозно-бумажный комбинат».** Появление в городе объекта, презентующего основной продукт производства комбината - бумагу. Возможность приема партнеров ЦБК и их знакомства с историей, достижениями, культурной интерпретацией бумаги, производимой на комбинате. Формирование имиджа города и предприятия.
- **Петровское общество историков бумаги (г. Санкт – Петербург).** Практическое применение исторических исследований по теме «бумага» для разработки видео - ряда и информационного содержания выставок, включение в базу данных по теме « бумага» исследований ИКМОЦ.
- **Петербургский Государственный Технологический Университет растительных полимеров.** Использование краеведческой картотеки и архива Сегежского ИКМОЦ для организации исследовательской работы студентов, обучающихся в Сегежском филиале университета по темам, связанным с историей бумагоделательного производства.
- **Государственный Русский музей, отдел по работе с художественными музеями России.** Появление нового партнера, возможность участия в новом направлении деятельности, где сочетается продукт промышленного производства и художественное творчество.
- **Академия современного искусства (г. Санкт - Петербург)** Возможность творческого эксперимента с новым видом материала, появление новой площадки для показа собственного творчества незнакомой аудитории.
- **Международный Московский Славянский институт (филиал в г.Петрозаводске).** Возможность работы с новым материалом, участие в выставках, акциях, возможность представлять собственное творчество, знакомится с творчеством современных художников.
- **Центр культурных инициатив Министерства культуры республики Карелия.** Возможность включения услуг, предлагаемых Сегежским ИКМОЦ, в проекты, иницилируемые в области развития туризма, Центром культурных инициатив; поддержка инновационных, культурных инициатив в республике Карелия.
- **Сегежская центральная библиотека.** Возможность формирования и предложение читающей аудитории города нового, информационного, тематического пакета, расширение партнеров и услуг, ориентированных на гостей города.
- **Творческая группа «Бум-АРТ» ОАЛ «Сегежский ЦБК».** Учреждения культуры г. егежа и Сегежского района. Возможность представления собственного творчества на специальной площадке, возможность выхода на художников и дизайнеров, расширение деловых и творческих связей.

Ресурсы, задействованные в проекте:

- Финансовая поддержка ИКМОЦ Администраций города Сегежа и Сегежского района.
- Наличие в городе крупнейшего предприятия целлюлозно-бумажной промышленности - «Сегежского ЦБК», современное состояние предприятия, перспективы развития Сегежского ЦБК, связанные с реконструкцией и

модернизацией, привлечением значительных инвестиций в промышленное производство, расширением круга партнерских связей.

- Заинтересованность руководства Сегежского ЦБК в продвижении продукции как на экономическом, так и культурном рынке, связанное с творческой интерпретацией сегежской бумаги.
- Сложившиеся партнерские отношения между ИКМОЦ города Сегежа и Сегежским ЦБК.
- Личная заинтересованность жителей города. Город Сегежа – город бумажников, строился и развивался для эксплуатационных кадров Сегежского лесохимбумкомбината. Отношение к созданию бумаги имеют многие поколения сегежан.
- Опыт муниципальных учреждений образования и культуры в представлении темы «Бумага» через собственную деятельность, имеющиеся культурные начинания в этой области, («Театр бумажной моды» Центра досуга г. Сегежа, детские творческие объединения МОУ «Районный Центр дополнительного образования детей», студии в дошкольных учреждениях).
- Творческая активность жителей города, имеющийся опыт в творческой интерпретации темы бумаги.
- Интерес со стороны партнеров и гостей города и комбината, туристических фирм к проводимым в городе Сегежа культурным акциям и мероприятиям, связанным с темой бумаги.
- Интерес со стороны малого бизнеса в развитии туристского рынка в Сегеже, обусловленное удобным географическим положением города Сегежа, возможностью для приема туристских групп. В 2004 году в Сегеже зарегистрированы две туристические фирмы.
- Наличие фондовых коллекций по теме «Бумага». Коллекция документов по теме: «История Сегежского ЦБК» находится в фондах Сегежского ИКМОЦ, коллекция фондовых предметов по теме: «Бумага» была представлена на конкурсе «Музей года-2002» республики Карелия и стала победителем в номинации «Коллекция года».
- Опыт ИКМОЦ в организации выставок и проведении публичных акций по теме «Бумага» в 2001-2004 годы.
- Наличие помещения для оформления выставок по теме «Бумага» в Сегежском ИКМОЦ, наличие помещения площадью 100 кв.м. для оформления и организации работы ART PAPER club.
- Опыт в разработке и реализации музейно-образовательных программ, направленных на расширение представления о роли бумаги в различных областях жизни человека.

Этапы реализации проекта:

Сроки	Содержание деятельности	Партнеры, участники.
1 этап.	Организационно - подготовительный	
Июнь – июль 2004	Публикации в СМИ. Интернет. Информирование жителей города, республики о результатах конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире», о создаваемом ART PAPER club в Сегеже	Члены команды, Центр культурных инициатив Министерства культуры.

Июль 2004	Открытие выставки «Дорога на проходную», Арт-шоу «Гости в бумажном городе». Информирование жителей города, республики о результатах конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире», о создаваемом ART PAPER club в Сегеже	Члены команды, штатные сотрудники ИКМОЦ, Администрация города Сегежа, ОАО «Сегежский ЦБК», Государственный Русский музей, Академия современного искусства, Международный Славянский институт, творческая групп «Бум Арт» ОАО «Сегежский ЦБК».
1 сентября – 1 октября 2004г организационный.	Организационное оформление Временного творческого коллектива (ВТК), заседание ВТК. Определение задач, согласование графика проводимых работ по реализации проекта.	Члены команды, Администрация города Сегежа, представители руководства ОАО «Сегежский ЦБК».
1 сентября 2004г.- 1 октября	Заключение трудовых соглашений на разработку исторического обоснования темы «бумага», подготовку мультимедиа программ по теме «бумага»	Петровское общество историков бумаги, Петрозаводский университет.
1 сентября – 1 октября 2004г	Проведение организационного заседания объединения художников города Сегежа для совместной деятельности по интерпретации бумаги через творчество, начало работы над созданием Адресного бюро.	творческая групп «БумАрт» ОАО «Сегежский ЦБК», школа искусств г. Сегежа, Театр бумажной моды Центра досуга, Центр дополнительного образования.
1 сентября – 1 октября 2004г.	Составление сметной документации на ремонт помещения.	Администрации города Сегежа, ОАО «Сегежский ЦБК».
1 октября – 1 февраля 2005	Выполнение косметического ремонта в помещении клуба	Администрация города Сегежа, ОАО «Сегежский ЦБК». ИКМОЦ
сентябрь	Участие в конференции по истории бумаги (г. Санкт-Петербург).	Петровское общество историков бумаги (г. Санкт-Петербург).
1 октября- 31 ноября	Участие в стажировке по мультимедиа программам .	Петрозаводский Государственный университет
2 этап.	Работа над содержанием выставки	
октябрь – февраль 2005	Разработка исторической справки, разработка художественного проекта выставки, подготовка сценарного плана	данный этап реализовывается участниками команды, привлекаются

	видео, мультимедийных программ.	специалисты ПГУ, Петровское общество историков бумаги.
1 декабря- 31 января	Подготовка традиционного Арт - шоу – 2005 в День города Сегежа (июль 2005), определение задач, круга участников шоу, подготовка сценарного плана, приглашение гостей и участников, разработка положений о конкурсах. Разработка тематико-экспозиционного плана, художественного проекта долговременной стационарной выставки.	этап реализовывается с помощью партнеров по проекту - ОАО «Сегежский ЦБК», Государственный Русский музей, Академия Современного искусства, Международный Славянский институт.
3 этап	<i>Создание выставки</i>	
1 февраля-1 апреля.	Заседание временного творческого коллектива с целью заслушивания промежуточного отчета о ходе реализации проекта, обсуждение и корректировка тематико-экспозиционного плана, художественного проекта долговременной стационарной выставки	Администрация города Сегежа, ОАО «Сегежский ЦБК». ИКМОЦ
	Изготовление и закупка оборудования для выставки, приобретение оборудования для мультимедийного блока.	«Артнаволок», г. Петрозаводск
	Монтаж долговременной стационарной выставки	«Артнаволок», г. Петрозаводск.
4 этап.	<i>Итоговый</i>	
Июль 2005	Проведение Арт-шоу «Гости в бумажном городе» - первое воскресенье июля 2005 год	ОАО «Сегежский ЦБК», Государственный Русский музей, Академия Современного искусства, Международный Славянский институт.
	Открытие ART PAPER club в городе Сегежа в первое воскресенье июля 2005 года.	

Схема управления проектом:

Финансовые решения-руководитель и бухгалтер проекта ведут контроль и отчетность из средств бюджета, гранта.
Административные решения по проекту клуба -руководитель проекта
Технические решения- руководитель при участии художника, дизайнера
Содержательные вопросы-команда.

Временный творческий коллектив- команда, Администрация города, ОАО «Сегежский ЦБК»

Административные решения. Администрация города Сегежа. Экономическое и социальное обоснование проекта на уровне города, включение дополнительных услуг города в продвижение проекта на туристическом рынке (гостиницы, магазины, пункты питания; образовательные и социальные учреждения- в сферу оказания услуг(сувенирная продукция).Координация связи комитетом по туризму цепочки: музей- турфирмы-услуги города.

Финансовые и технические решения
Администрация города и Сегежский ЦБК принимают решения о ремонте помещения клуба, осуществляют финансирование.

Содержательные решения - предлагает команда для обсуждения представителям комбината, администрации города Сегежа ТЭП выставок, тематику и содержание ART-шоу, мероприятий ко Дню города. Создаваемый клуб - визитная карточка города.

Перспективы развития проекта:

Предлагаемый к созданию клуб в составе Сегежского Музейного Центра позволит объединить уже имеющиеся начинания в сфере культурной интерпретации сегежской бумаги, инициатором которых являлся музей, дать им новый формат деятельности. Создаваемый ART PAPER club в Сегеже может стать первым Музеем Бумаги в России.

В перспективе развития ART PAPER club - проведение республиканских, российских, международных, культурных и деловых выставок; организация тематических выставок в учреждениях города (почта, банк, магазин, книжный магазин, библиотека).

Традиционные ежегодные «бумажные» Арт-шоу приобретут иное звучание благодаря расширению круга участников, привлечению интереса со стороны деловых партнеров ЦБК, художников из разных стран мира.

Фонды музея значительно пополнятся уникальнейшими предметами современного искусства, связанными с темой бумаги.

Планируется также начать разработку музейно - образовательных программ, совместно с ЦБК, ориентированных на жителей города и, в частности, работников комбината, на организацию семейного посещения Музейного Центра и объединение жителей города, занимающихся самодеятельным, художественным творчеством.