



**ГОРОДА 20
РОССИИ 25**

ТЕХНОЛОГИИ ЛИДЕРСТВА | ЕКАТЕРИНБУРГ | 27-28 НОЯБРЯ

ИДЕНТИЧНОСТЬ В ОБМЕН НА ИНВЕСТИЦИИ

Создание бренда города, в который хочется

АГЕЕВ ВИКТОР ГЕННАДЬЕВИЧ, первый заместитель генерального директора
Фонда «Институт экономики города»

Конкуренция за восприятие

Города конкурируют за инвестиции, таланты, туристов и внимание.

Уникальность есть у всех. Успех — у тех, кто превратил ее в бренд.

Каковы этапы этого пути и факторы успеха?

Этап 1: Аудит. Найдите свою аутентичность

ГОРОДА 20
РОССИИ 25
ТЕХНОЛОГИИ ЛИДЕРСТВА

Честный аудит: Что ваш подлинный актив?

Природа, история, событие, архитектура, промысел, продукт.

Аутентичный — не всегда истинный, но всегда ассоциируемый.



Этап 2: Нарратив. Говорите с миром, а не с собой

Важно: Бренд создается для внешней аудитории.

Цель: Быть понятным и привлекательным для тех, кто о вас не знает.

Вопросы бренда: «Почему мне стоит потратить время и деньги?

Что я получу такого, чего нет больше нигде?»

Горожане — бенефициары, а не целевая аудитория.

Этап 3: Позиционирование. Станьте тем, кем хотите быть

Стратегическое позиционирование: Какую роль занять в сознании?

Примеры: «Столица Урала» (Екатеринбург), «Северная Венеция» (СПб), «Родина Деда Мороза» (Великий Устюг).

Формула успеха:

четкость



ориентация на целевую группу



реальные действия

Сначала верит целевая группа, затем — вся страна.

Этап 4: Воплощение. Бренд должен быть осязаем

Бренд живет в физической среде и через нее воспринимается.

Заявленный образ должен подтверждаться реальностью.

Инфраструктура — это материальное обещание.

Стратегии успеха: мировые практики

**ГОРОДА 20
РОССИИ 25**
ТЕХНОЛОГИИ ЛИДЕРСТВА

БИЛЬБАО:

Трансформация через культуру

Было: Промышленный кризис

Ход: Музей Гуггенхайма как символ
возрождения

Итог: «Эффект Бильбао»

\$75 млн → \$455 млн дохода



ДУБАЙ:

Бренд из ничего

Было: Отсутствие наследия

Ход: Ставка на масштаб и
несырьевое развитие

Итог: Бренд «Города
возможностей»



ЧЕДЖУДО:

Упаковка природы и культуры

Было: Самобытный остров

Ход: Целостный бренд «Остров-
чудо»

Итог: Главный курорт Кореи



Российские кейсы: Великий Устюг — «Резиденция Деда Мороза»

ГОРОДА 20
РОССИИ 25
ТЕХНОЛОГИИ ЛИДЕРСТВА

Было: Примечательный провинциальный город. Один из ...

Трансформация:

Назначение Родиной Деда Мороза

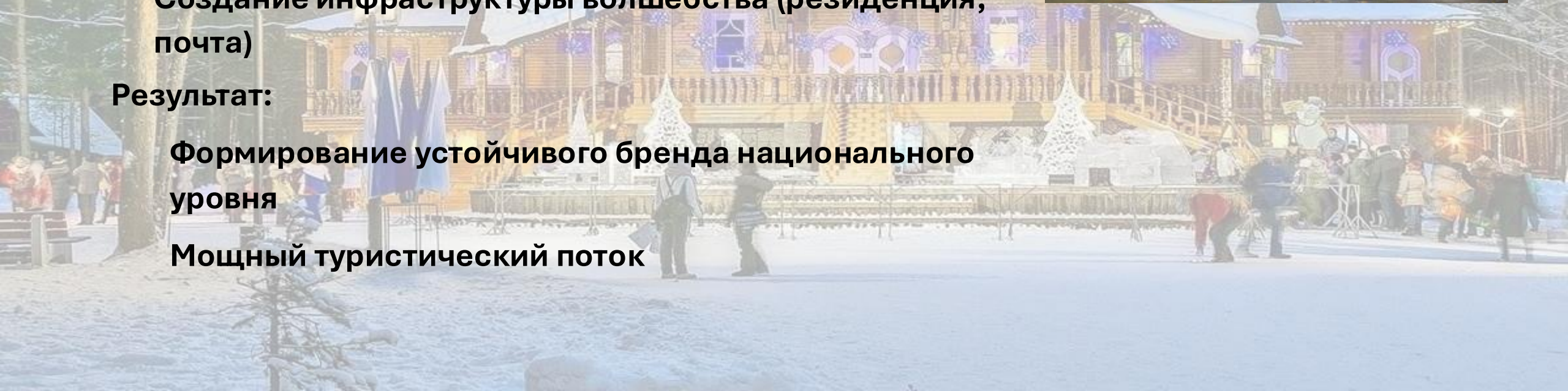
Создание инфраструктуры волшебства (резиденция, почта)



Результат:

Формирование устойчивого бренда национального уровня

Мощный туристический поток



Российские кейсы: Казань — Третья столица России

ГОРОДА 20
РОССИИ 25
ТЕХНОЛОГИИ ЛИДЕРСТВА

Уникальность: Сплав русской и татарской культур, Православия и Ислама

Трансформация:

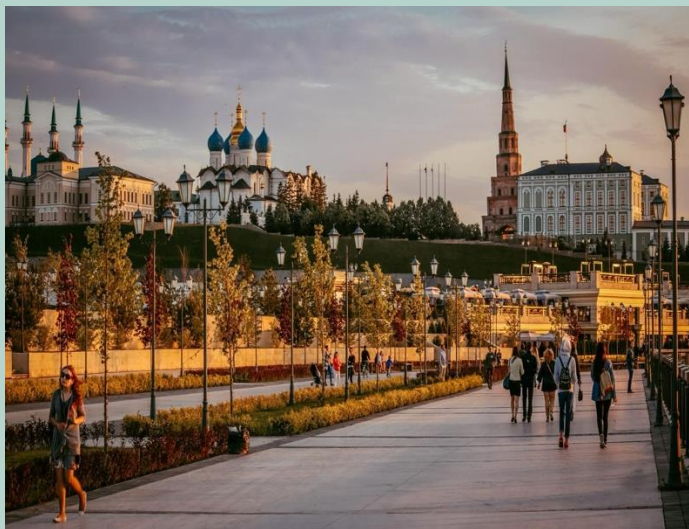
Инвестиции в знаковые объекты,
благоустройство, озеленение

Крупные события

Результат:

Бренд «Третья столица России»

Конкуренция с Москвой и Петербургом за
туристов и инвестиции



Российские кейсы: Пермь — культурная столица Европы

**ГОРОДА 20
РОССИИ 25**
ТЕХНОЛОГИИ ЛИДЕРСТВА

Было: Индустриальный город с сильной, но малоизвестной культурной традицией

Трансформация:

Проект «Пермь — культурная столица Европы»

«Агрессивная» интеграция современного искусства в город

Театральный апгрейт

Формирование событийной линейки

Результат:

Вывод города в топ культурной повестки России

Формирование креативного сообщества

Увеличение туристического потока в город и регион



Бренд, рожденный снизу

Сысерть. Уникальность: Город с историей и заводом

Трансформация:

Фестиваль «Лето на заводе». Инициатива энтузиастов

Вовлечение завода «Фарфор Сысерти»

Трансформация рекреационной инфраструктуры

Результат:

Возникновение узнаваемого и устойчивого бренда

Значительный рост турпотока

Превращение из проходного пункта в точку притяжения



Выводы: Формула конкурентоспособного бренда

1. **ОРИЕНТАЦИЯ ВОВНЕ.** Цель нового позиционирования — привлечь ресурсы извне.
2. **СМЕЛОСТЬ ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЯ.** Успешный бренд по новому подает аутентичность.
3. **МАСШТАБ НЕ ВАЖЕН.** Работают и глобальные стратегии, и локальные инициативы.
4. **СООБЩЕСТВО — КЛЮЧЕВОЙ АКТИВ.** Бренд, разделяемый населением, самый живучий и влиятельный.



Ваша уникальность ждёт своего часа

Спасибо за внимание