



ФОНД «ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ ГОРОДА»

Возможности расширения практики применения концессионных соглашений

В. Г. Агеев,
первый заместитель генерального директора
Фонда «Институт экономики города»

24 октября 2025 г., Саранск

Успешный опыт концессий в образовательной сфере

Ключевые достижения:

Создание новых объектов образования в различных регионах России

Формирование эффективной модели сотрудничества государства и бизнеса

Отработан механизм финансирования строительства и эксплуатации объектов

Нормативная база:

Постановление Правительства РФ от 22.02.2021 № 247

Постановление Правительства РФ от 28.07.2021 № 1268

Государственная программа "Развитие образования"

Финансовая поддержка:

Субсидирование инвестиционных расходов

Платежи концедента за создание объектов

Показатели, характеризующие достижение Национальной цели "Устойчивая и динамичная экономика":

н) увеличение к 2030 году доли туристской отрасли в валовом внутреннем продукте до 5 процентов (напомню, что по итогам 2024 года этот показатель составил 2,5%)

т) увеличение к 2030 году экспорта туристских услуг в три раза по сравнению с уровнем 2023 года

ф) увеличение доли креативных (творческих) индустрии в экономике

Каковы источники достижения показателей?

Проблемы развития туристического потенциала

Общие проблемы российских городов:

- 1 Дефицит бюджетных и частных инвестиций
- 2 Нехватка привлекательных объектов недвижимости в туристических зонах

Особые сложности:

- 1 Памятники истории и объекты культурного наследия
- 2 Высокая стоимость реконструкции
- 3 Сложности адаптации к современному использованию



Концессии как решение для туристической отрасли

Преимущества подхода:

1. Объединение государственных и частных ресурсов
2. Использование проверенных финансовых механизмов
3. Сохранение объектов в публичной собственности

Перспективные направления:

1. Реконструкция памятников культуры
2. Создание туристической инфраструктуры
3. Развитие сопутствующей сервисной среды

Ожидаемый эффект:

1. Преодоление проблемы ветшающих объектов
2. Стимулирование роста туристического потока
3. Создание новых рабочих мест

Особенности объектов туристической сферы

Специфические характеристики:

Ограничения в обороте

Особый порядок строительства и реконструкции

Пристальное общественное внимание

Специальный государственный надзор

Категории объектов:

Памятники культуры

Особо охраняемые природные территории

Прибрежные полосы водоемов

Лесные земли и заповедные территории

Туристические тропы и маршруты

Преимущества концессионной модели

Для публичной стороны:

1. Сохранение имущества в публичной собственности
2. Контроль за использованием объектов
3. Возможность изъятия при нарушении условий

Для частного инвестора:

1. Доступ к уникальным объектам
2. Объединение с бюджетными инвестициями
3. Разделение рисков с государством

Системные эффекты:

1. Развитие туристической инфраструктуры
2. Маркетинговое продвижение территорий
3. Повышение качества управления объектами
4. Расширение источников финансирования

Финансовая модель и перспективы развития

Отличия от образовательных проектов:

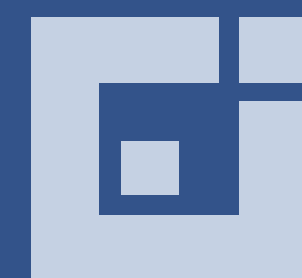
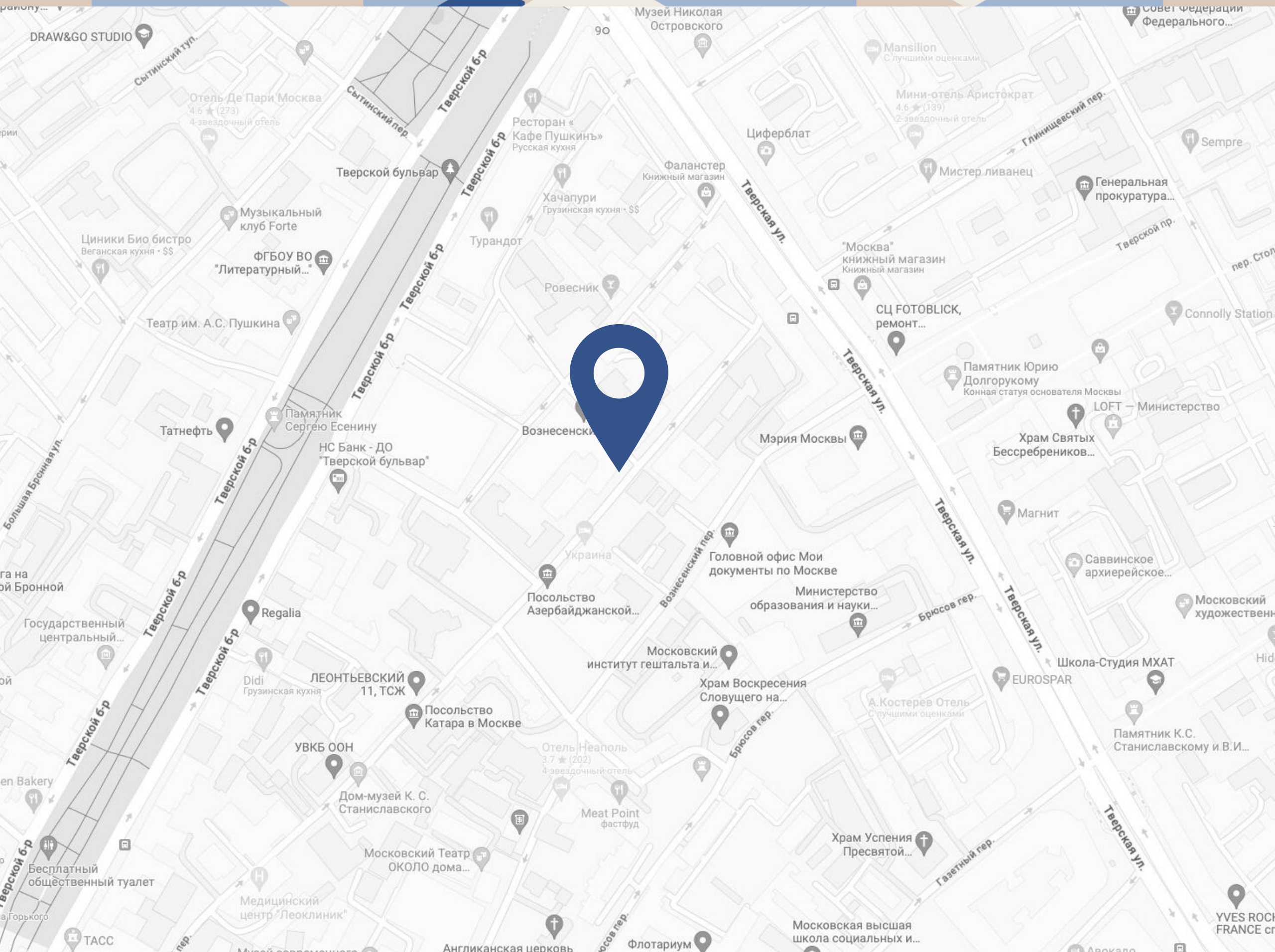
1. Наличие внебюджетного компонента доходов
2. Возможность минимизации бюджетной поддержки
3. Потенциал получения платы от концессионера

Преимущества модели:

1. Снижение нагрузки на бюджеты
2. Повышение экономической эффективности
3. Стимулирование предпринимательской инициативы

Компетенции Фонда «Институт экономики города»:

1. Разработка региональных и муниципальных программ
2. Формирование нормативной базы
3. Создание финансовых моделей
4. Адаптация под специфику региона и муниципалитета



ФОНД «ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИКИ ГОРОДА»

125375, Москва, Леонтьевский пер., д. 21/1,
стр. 1, офис 7

Тел.: +7 (495) 212 05 11, +7 (915) 083 09 20

E-mail: mailbox@urbaneconomics.ru

Web-site: www.urbaneconomics.ru

