



**ГОРОДА 20
РОССИИ 25**

ТЕХНОЛОГИИ ЛИДЕРСТВА | ЕКАТЕРИНБУРГ | 27-28 НОЯБРЯ

Управленческие инновации в контексте современных концепций городского развития и инновационных практик российских городов

А. С. Пузанов

Институт экономики города

Городские инновации и смежные концепции

1. Устойчивое развитие – всегда ли есть запрос на инновации?
2. Креативная экономика – так ли очевидна связь?
3. Институциональная экономика (городские обычаи и нормы) - достаточен ли уровень доверия?
4. Цифровизация / умный город – портал для инноваций или для стандартизации?

Концепция лучших муниципальных практик (кодексы, библиотеки, смартеки
как институциональный фильтр

Основные виды инноваций в городах

ПО СФЕРЕ ВНЕДРЕНИЯ

1. Технологические (Т)
2. Управленческие (У)
3. Социальные (С)
4. Средовые (Ср)

ПО ТИПУ ИНИЦИАТОРА

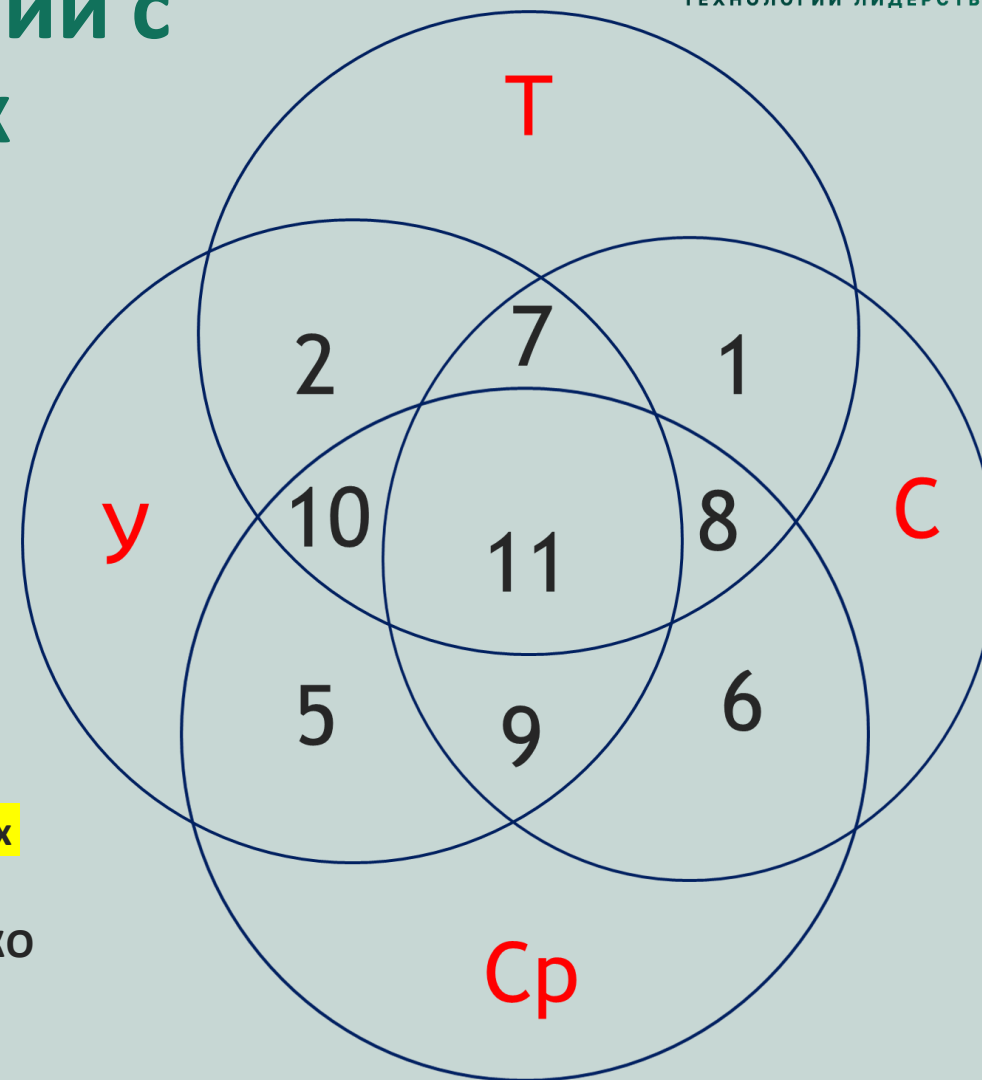
1. Власть
2. Институты развития и госкорпорации
3. Традиционный бизнес
4. Инновационный бизнес и инфраструктура
5. Социально-ответственный бизнес
6. Бизнес, ориентированный на город
7. Местное сообщество

ПО МЕСТУ «ПРОИЗВОДСТВА»

1. «Доморощенные»
 - масштабируемые
 - уникальные
2. Импортированные
 - вертикальные
 - горизонтальные

Большинство управленческих инноваций реализуются во взаимодействии с инновациями в других сферах

1. **T-C** – фандоматы, ин-драйв
2. **T-Y** – цифровой двойник города, BIM
3. **T-Cp** – онлайн-доставка продуктов, услуг
4. **Y-C** – инициативное бюджетирование
5. **Y-Cp** – проекты реконструкции общественных пространств
6. **C-Cp** - коворкинг
7. **T-C-Y** – платформа «Активный гражданин»
8. **T-C-Cp** - мобильное приложение для лиц с ОВЗ по доступности городской среды
9. **Y-Cp-C** – комплексное развитие территорий (КРТ)
10. **T-Cp-Y** – видеомониторинг на транспорте и в общественных пространствах
11. **T-C-Cp-Y** – отдельный сбор, переработка и захоронение ТКО



Баланс «производства и потребления» инноваций

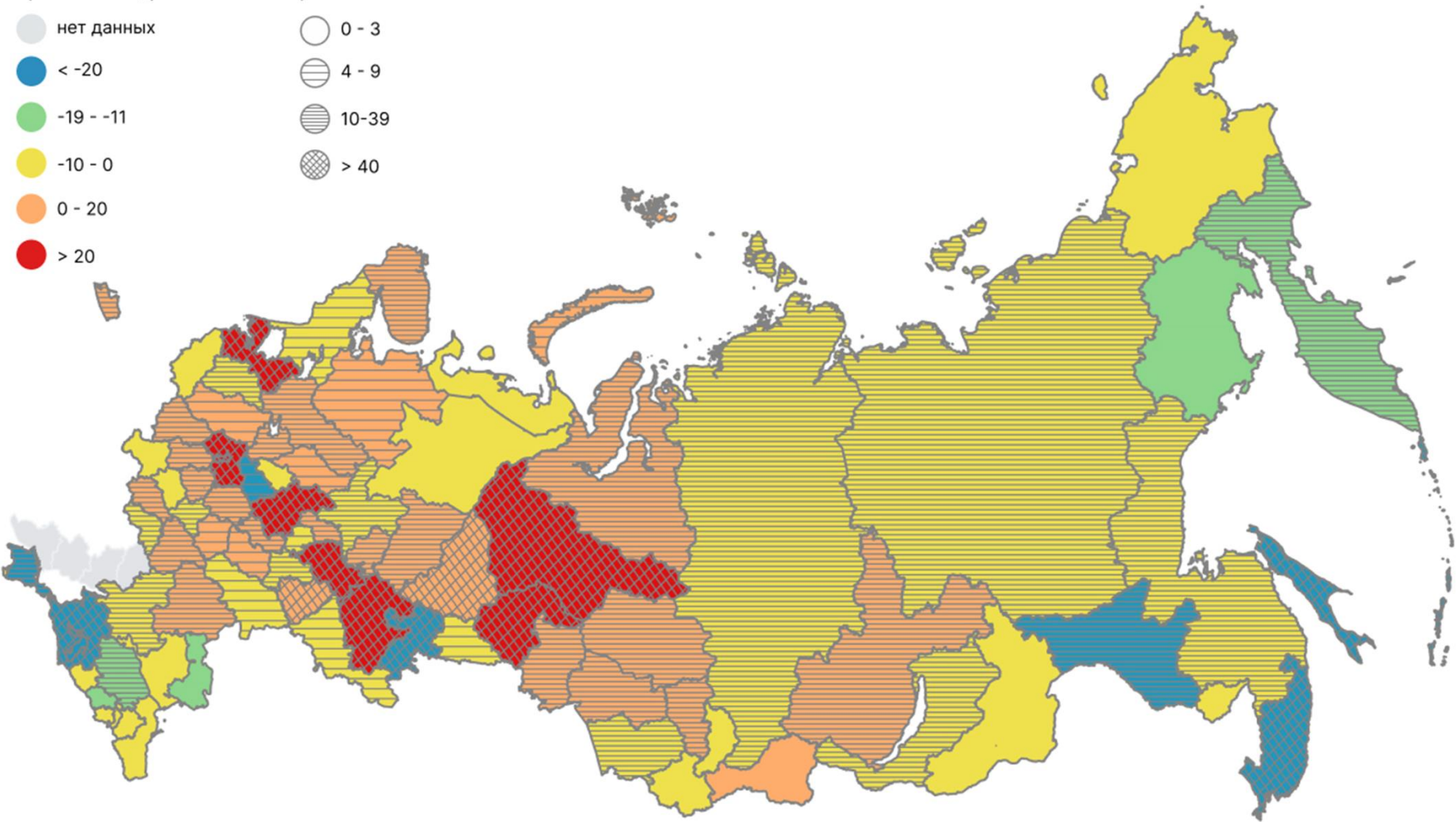
1. Производство
 - Экспорт
 - Кодификация / стандартизация
2. Потребление
 - Давление «извне»
 - Запрос «изнутри»
 - Уровень доверия
3. Баланс производства и потребления: *доноры и акцепторы или активные и пассивные?*
4. Сопряжена ли интенсивность инноваций в различных сферах?

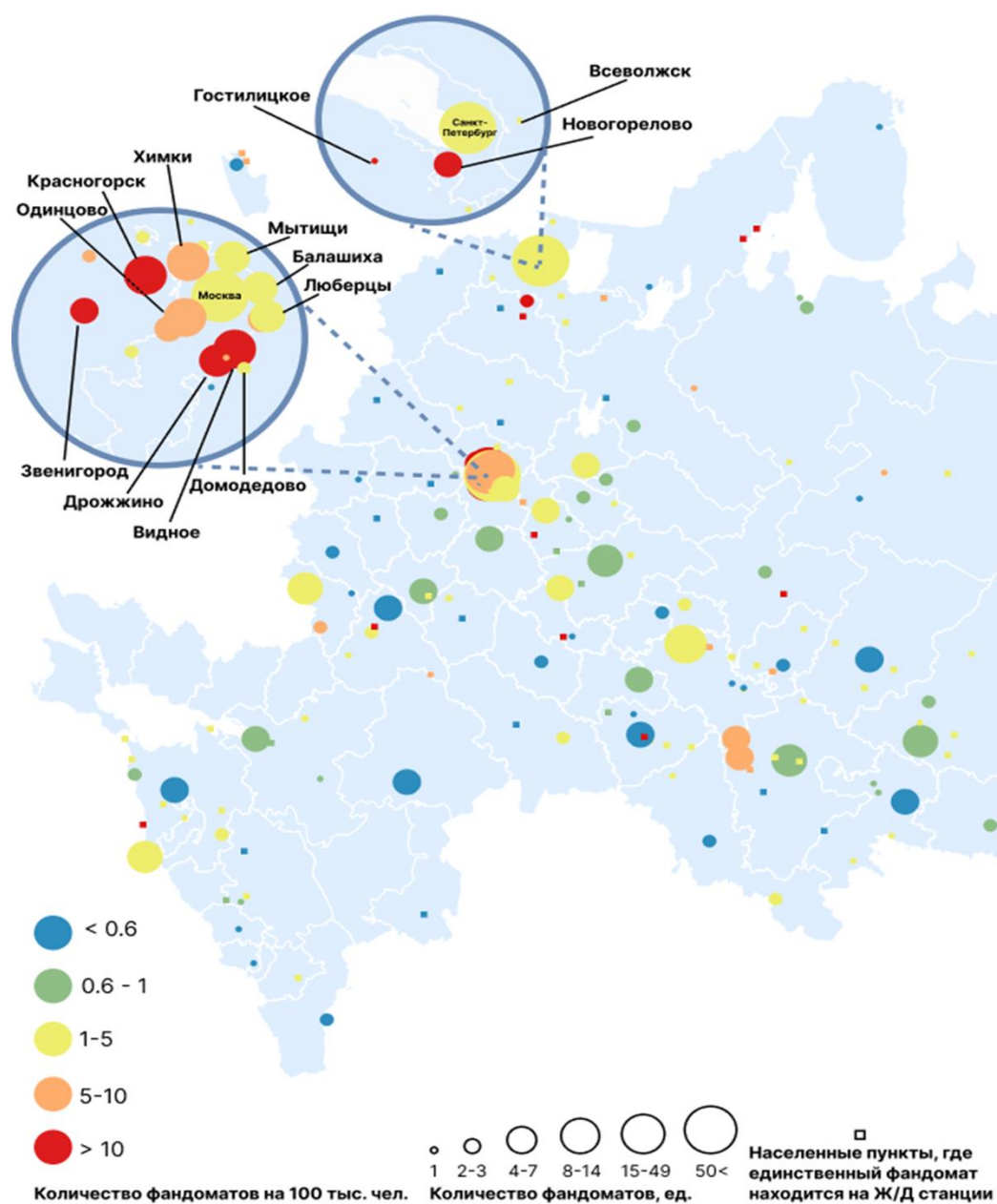
Региональные практики устойчивого развития, Смартека АСИ, декабрь 2024

Соотношение разработанных практик и внедряемых



Количество разработанных практик





Размещение фандоматов по населенным пунктам, декабрь 2024 года

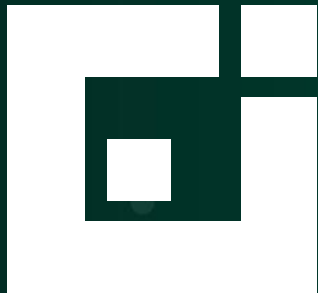
**ГОРОДА 20
РОССИИ 25**
ТЕХНОЛОГИИ ЛИДЕРСТВА



Источник: <https://bonus.ecoplatform.ru/map>

Диффузия инноваций: основные агенты и факторы динамики

1. **Органы публичной власти – нацеленность на повышение «внешней оценки», реализация «местной повестки» // ресурсные ограничения**
2. **Бизнес – расширение рынка, диверсификация продукта, корпоративные стратегии (вовлеченность в ESG-повестку и др.) // издержки пространственного расширения, инновационный потенциал отрасли**
3. **Местные сообщества – потенциал местных обычаев и норм // уровень доверия в местном сообществе**



ФОНД «ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ ГОРОДА»

125375, Москва, Леонтьевский пер., 21/1, стр. 1,

тел.: 8 (495) 212 05 11; 8 (915) 083 09 20

E-mail: mailbox@urbaneconomics.ru

Web-site: www.urbaneconomics.ru

