



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

«ЗЕЛЕНАЯ ПОВЕСТКА» УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ: ТРЕНД НА КРЕАТИВНОСТЬ

ТАТЬЯНА АБАНКИНА



**Директор Центра креативной экономики ФГГР,
Научный руководитель Института развития креативных индустрий
Национального исследовательского университета -
Высшая школа экономики, к.э.н., профессор,
Почетный работник высшего профессионального образования**

«Зеленая экономика» и креативные индустрии

- «Зеленая экономика» задает новые стандарты производства и потребления
- Креативный сектор совместим с целями и задачами, направленными на защиту окружающей среды. Компании креативного сектора являются лидерами снижения потребления энергии и воды (UNDP, UNCTAD, 2010)
- Продукты большей части креативных индустрий нематериальны или могут быть представлены в цифровом формате, не требуют значительных затрат природных ресурсов для их создания и тиражирования (Featherstone, Lash, Robertson)



Креативная экономика

Международная консалтинговая компания МакКинзи подсчитала, что для 40% рабочих мест требуются творческие люди, и еще значительно то, что это же необходимо для более чем 70% новых рабочих мест.

Креативная экономика во всем мире оценивается приблизительно в \$3,7 триллиона, т.е. на нее приходится 6,3% мировой экономики, ее рост составляет 13% в год.

По данным доклада «Креативная экономика» Конференции ООН по торговле и развитию (UNCTAD), пандемия вызвала падение спроса и сократила объем международной торговли на 8%, в то время как креативная экономика росла на уровне 13% ежегодно.

Креативная экономика является одним из наиболее динамичных секторов международной торговли, о чем свидетельствует утроение объема мирового экспорта в период 2000-2020 гг.

По оценкам британских экспертов, в последние десятилетия доходы от экспорта музыки в Англии превысили доходы от экспорта машино- и автомобилестроения вместе взятых.



Креативные индустрии

Креативные индустрии – это деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант, и которая может создавать добавленную стоимость и рабочие места путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности.

Департамент культуры, медиа и спорта, Великобритания

Креативные индустрии – это отрасли экономики, которые сочетают в себе создание, производство и коммерциализацию творческого/креативного содержания нематериального и культурного характера. **ЮНЕСКО**

Творческие индустрии - компании, организации и объединения, производящие экономические ценности в процессе творческой деятельности, а также деятельности по капитализации культурных продуктов и их представлению на рынке. К сфере творческих индустрий относятся: промышленный дизайн и индустрия моды, музыкальная индустрия и индустрия кино, телевидение и производство компьютерных игр, галерейный бизнес, издательский бизнес и книготорговля, рекламное производство и средства массовой информации.



Основы государственной культурной политики

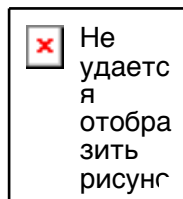
КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА МОСКВЫ В ЦИФРАХ

Пионерное для России исследование креативной экономики Москвы опирается на признанные в мировой практике подходы к измерению данного сектора, основанные на анализе:

Креативных индустрий – для оценки ключевых показателей их развития, вклада в экономику столицы, пространственного размещения

Креативных профессий – для изучения занятости в творческих профессиях как в креативных индустриях, так и в других отраслях

Креативных товаров и услуг – для измерения объемов внешней торговли креативной продукцией



3.0%

вклад креативных индустрий в глобальный ВВП

6.3%

вклад креативных индустрий в валовый продукт города

29.5
млн чел.

заняты в креативных индустриях в мире

1.1
млн чел.

заняты в креативной экономике столицы

509
млрд долл. США

глобальный рынок креативных товаров

3.5
млрд долл. США

объем внешней торговли города креативными товарами



<https://measurecreativity.hse.ru/en/>



<https://measurecreativity.hse.ru/>

16 СЕКТОРОВ



2021 – переход к системной поддержке КИ в России



**Концепция развития творческих (креативных) индустрий
и механизмов осуществления
их государственной поддержки
в крупных и крупнейших городских агломерациях
до 2030 года**

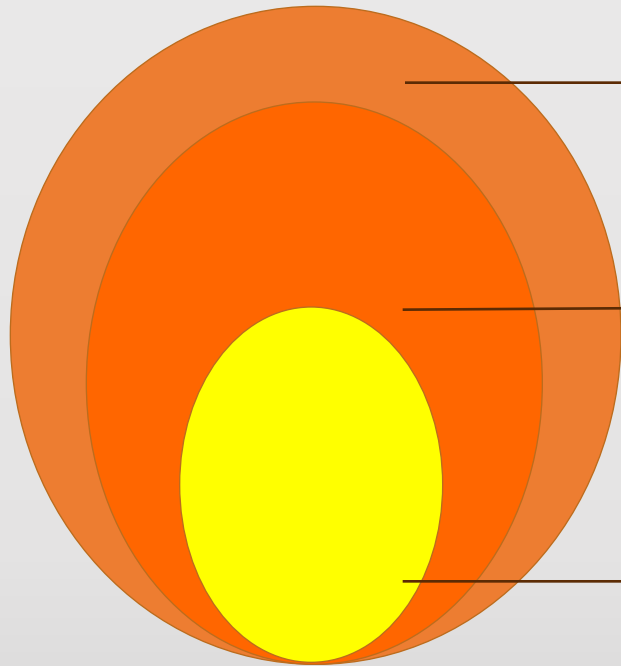
**Утверждена Распоряжением Правительства РФ
от 20 сентября 2021 г. № 2613-р**

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ от 17 августа 2022 г. № 2290-р

- 1. Утвердить прилагаемый план мероприятий по реализации в 2022 - 2024 годах Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года
- ...
- 4. Рекомендовать высшим исполнительным органам субъектов Российской Федерации обеспечить в пределах своей компетенции реализацию плана.

Индекс инновационных городов 2014



→ Включенность в сетевые рынки: основные условия и связи для развития инноваций

→ Удобство инфраструктуры для развития человеческого капитала: транспорт, университеты, бизнес, доступность венчурного капитала и др.

→ Культурные активы: творческие индустрии, спорт и природные достопримечательности



1 – Сан-Франциско



63 – Москва

81 – Санкт-Петербург

213 – Екатеринбург

222 – Казань

354 - Пермь

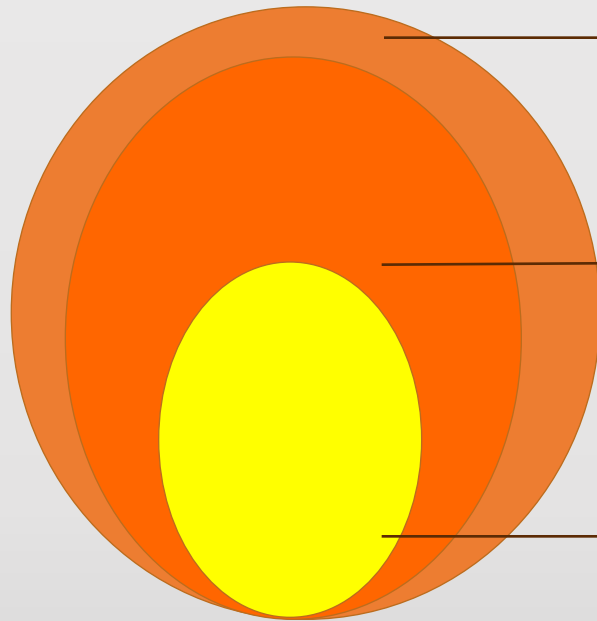


445 – Кабул



Индекс инновационных городов 2021

(по состоянию на 2 квартал 2021 года)



→ Включенность в сетевые рынки: основные условия и связи для развития инноваций

→ Удобство инфраструктуры для развития человеческого капитала: транспорт, университеты, бизнес, доступность венчурного капитала и др.

→ Культурные активы: творческие индустрии, спорт и природные достопримечательности



1 – Токио



34 – Москва

121 – Санкт-Петербург

366 – Казань

406 – Новосибирск

450 - Пермь



500 – Хартум



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Татьяна Абанкина abankinat@hse.ru